

Российская академия наук
Институт социально-экономического развития территорий РАН
Филиал Санкт-Петербургского государственного
экономического университета в городе Вологде



Экономика региона глазами старшеклассников

Сборник конкурсных работ

Выпуск 8

Вологда • 2011

ББК 65.9(2Рос-4Вол)
Э40

Публикуется по решению
Ученого совета
ИСЭРТ РАН

Экономика региона глазами старшеклассников: сб. конкурсных работ [Текст]. — Вып. 8. — Вологда: ИСЭРТ РАН, 2011. — 116 с.

Редакционная коллегия:

В.А. Ильин, М.Ф. Сычев, В.И. Попова

Одним из основных направлений деятельности Научно-образовательного центра экономики и информационных технологий, функционирующего при Институте социально-экономического развития территорий РАН с 2003 г., является организация и проведение научных конференций и конкурсов, олимпиад для школьников.

В сборник включены материалы победителей конкурсов научно-исследовательских работ и эссе, проведенных в 2010/2011 учебном году среди учащихся Научно-образовательного центра.

Книга предназначена школьникам, студентам, аспирантам, преподавателям экономики школ, лицеев и гимназий.

Тексты работ публикуются в авторской редакции.

ISBN 978-5-93299-181-7

© Институт социально-экономического
развития территорий РАН, 2011

© Филиал СПбГИЭУ в г. Вологде, 2011

◀ На обложке: учащиеся НОЦ на научно-практической конференции 2011 г.

О научно-образовательном центре ИСЭРТ РАН

Научно-образовательный центр экономики и информационных технологий Института социально-экономического развития территорий РАН основан в г. Вологде в 2003 году. НОЦ представляет собой многоступенчатую структуру подготовки кадров по экономическому направлению, которая осуществляется по цепочке «школа – вуз – аспирантура».

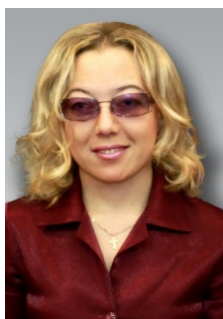
Школьная подсистема НОЦ включает очный факультатив по экономике, состоящий из общегородских групп школьников и профильных экономических классов МОУ «Лицей № 32» и МОУ «Гимназия № 2» г. Вологды, и Экономическую Интернет-школу. Общая численность школьников 5 – 11 классов в 2010/2011 учебном году составила более 400 человек, из них 70 человек – учащиеся Экономической Интернет-школы. Общегородские группы и профильные классы МОУ «Лицей № 32» и МОУ «Гимназия № 2» формируются на конкурсной основе среди учащихся общеобразовательных школ г. Вологды. Обучаться в Экономической Интернет-школе может любой желающий школьник, проявляющий интерес к экономической науке.

Работа с учащимися НОЦ включает следующие компоненты: проведение занятий, организация различных мероприятий, экскурсий, профильных экономических смен, а также обеспечение участия школьников в конкурсах, олимпиадах и конференциях. Обучение осуществляется сотрудниками и аспирантами ИСЭРТ РАН по таким курсам, как экономика, олимпиадная экономика, информатика, математические методы в экономике, региональная экономика, введение в научно-исследовательскую работу, деловой английский язык и др.

Научно-образовательный центр активно сотрудничает с образовательными учреждениями и органами власти г. Вологды и Вологодской области, в рамках Интернет-школы осуществляется взаимодействие со школами Республики Беларусь. Научно-образовательный центр открыт для сотрудничества и контактов, совместной работы в сфере экономического образования молодежи.

Обращение к читателям

Уважаемые читатели!



Представляем вашему вниманию восьмой выпуск сборника лучших конкурсных научно-исследовательских работ и эссе учащихся Научно-образовательного центра экономики и информационных технологий ИСЭРТ РАН.

Конкурс НИР ежегодно проводится в НОЦ с 2004 года. За это время в данный процесс было вовлечено в общей сложности более 380 старшеклассников.

На первом этапе конкурса проходит распределение школьников по группам, выявление круга их исследовательских интересов и прикрепление к научным руководителям из числа аспирантов ИСЭРТ РАН. Выбор темы, методики исследования, литературы школьники согласуют с научными руководителями. Подготовленные работы оцениваются независимыми экспертами из числа научных сотрудников Института, которые определяют 10 лучших работ для защиты на конференции. Участвуя в ней, юные исследователи приобретают опыт выступлений перед аудиторией, учатся формулировать и задавать вопросы.

В 2010/2011 учебном году в конкурсе научно-исследовательских работ участвовало более 50 учащихся НОЦ. Темы их исследований посвящены таким сферам экономики, как малый бизнес, здравоохранение, образование, внешнеэкономическая деятельность региона и др.

В итоге на конференции были определены три победителя и два лауреата конкурса. Их работы включены в данный сборник.

Уровень данных исследований является довольно высоким, что подтверждается успешным выступлением школьников НОЦ на других конференциях. Так, например, учащиеся 10 класса МОУ «Лицей № 32» г. Вологды Анастасия Вячеславова и Татьяна Шулева стали победителями Всероссийского научного форума «Молодые исследователи – регионам», проведенного ГОУ ВПО «ВоГТУ» в апреле 2011 г.

Одновременно с конкурсом НИР проходит конкурс эссе среди младших школьников. Работы победителей также вам представлены. Примечательно, что в этом году в данном конкурсе приняли участие и учащиеся Экономической Интернет-школы из Республики Беларусь (так, пятое место заняла П. Непочелович, ученица 8 класса ГОУ «Гимназия № 1» г. Старые Дороги). Работа над эссе помогает вообразить себя в новой роли (президента, мэра, частного предпринимателя или директора школы), раскрыть свой творческий потенциал, предложить нестандартные решения экономических проблем. Самой близкой и понятной детям, а потому и популярной среди них стала тема «Если бы я был директором школы». Второе место по популярности заняла тема «Если бы я был президентом» и «Если бы я был губернатором Вологодской области». Это свидетельствует о живом интересе школьников к экономическим проблемам.

Надеемся, что опубликованные работы заслуживают вашего внимания.

В.И. Попова

к.э.н., заведующий отделом исследования влияния интеграционных процессов в науке и образовании на территориальное развитие ИСЭРТ РАН

**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ
РАБОТЫ**

А.В. Вячеславова
(10 кл. МОУ «Лицей № 32», г. Вологда)

Т.В. Шулева
(10 кл. МОУ «Лицей № 32», г. Вологда)
науч. рук. **К.Н. Калашников**

Рынок алкогольной продукции: анализ влияния на социально-экономическое развитие региона (на примере Вологодской области)

Введение

Потребление алкоголя – это одна из составляющих жизни человека, ставшая традицией. Мировой опыт доказывает, что употребление спиртных напитков может не нравственными устоями, а гармонично вписываться в повседневную жизнь человека (праздники, снятие стресса и т.д).

В то же время не секрет, что чрезмерное употребление алкоголя может вызывать хроническую зависимость, а также опасные для жизни заболевания – цирроз печени, рак и стать причиной острых травм.

Проблема актуальна для современной России и Вологодской области в частности. Особенностью негативного влияния алкоголя в России является, с одной стороны, его потребление – один из главных атрибутов социально-экономического неблагополучия («спивающаяся деревня» и пр.), а с другой стороны, низкая культура потребления, в том числе и за счет распития некачественных суррогатов.

Алкоголь наносит всесторонний ущерб, затрагивая социальную, культурную, полити-



А.В. Вячеславова



Т.В. Шулева



К.Н. Калашников

Работе присуждена первая премия в конкурсе НИР среди школьников.

ческую, экономическую и другие стороны нашей жизни, но все они, кроме экономического аспекта, не поддаются точной количественной оценке. Экономическая составляющая обсуждаемой проблемы связана с изучением особенностей продажи, налогообложения рынка алкогольной продукции, а также размерами экономических преимуществ, выгод и потерь, связанных с производством, реализацией и потреблением алкоголя. При этом существует важное противоречие: с одной стороны, алкоголь – один из товаров потребления, удовлетворяющий потребности граждан (потребительское благо), облагаемый акцизом, налогом на алкогольную продукцию, что делает его одним из источников пополнения бюджета. С другой стороны, излишние размеры потребления алкоголя наносят вред экономическому росту региона, что проявляется в нетрудоспособности пьющего населения, некачественном выполнении профессиональных обязанностей и, наконец, в смертности от алкоголя, особенно в трудоспособном возрасте. Всё это усложняется широким распространением нелегальной спиртосодержащей продукции, от которой страдает ещё большая часть населения.

Таким образом, проблема регулирования рынка алкогольной продукции в Вологодской области остаётся актуальной и требует обстоятельного изучения и незамедлительного принятия соответствующих управленческих решений. Это объясняет выбор темы исследования и её бесспорную важность.

Цель исследования: изучение рынка алкогольной продукции Вологодской области и анализ его влияния на социально-экономическое развитие региона.

Задачи исследования:

1. На основе анализа литературы выделить ключевые понятия и изучить сущность рынка алкогольной продукции.

2. Проанализировать современное состояние рынка алкогольной продукции в Вологодской области.

3. Оценить масштабы экономического эффекта, получаемого экономикой Вологодской области за счёт производства и продажи алкогольной продукции, и ущерба, наносимого региону вследствие ее потребления.

Объект исследования – рынок алкогольной продукции как фактор социально-экономического развития региона.

Предмет исследования – тенденции развития и актуальные проблемы рынка алкогольной продукции в контексте общего социально-экономического развития региона.

Научная гипотеза – в данной работе ставится задача показать, что в Вологодской области потребление алкоголя по ущербу, наносимому региону, превышает приносимые его продажей экономические выгоды.

Теоретические основы исследования

Принято думать, что когда масштабы потребления алкоголя превышают определённые границы, общество деградирует. Однако в действительности не само потребление алкоголя ведёт к деградации, а наоборот, деградация общества приводит к потреблению спиртного, которое, в свою очередь, углубляет социальные проблемы. В целом, низкая культура питания выступает лишь одной из составляющих социального и морального упадка, но не её причиной. В пользу этого не прямо, но косвенно говорит то, что больше алкоголь употребляют в развитых странах Европы, а не в развивающихся и постсоциалистических. По данным Всемирной организации здравоохранения, из 20 стран с наивысшим уровнем потребления алкоголя на душу населения 18 находятся в Европе (ВОЗ, 83)¹ [4].

Но высокий уровень потребления спиртного ещё не является показателем деградации общества, в пользу последней скорее говорит культура и структура его употребления. Деградация, если она существует, носит комплексный характер, затрагивая все аспекты жизни человека и общества (биологический, социальный, культурный, экономический). Причина также состоит не в исходном уровне благосостояния и не в количестве употребляемой алкогольной продукции, а в её культуре и структуре.

¹ К факторам, влияющим на достоверность этого показателя, относятся неучитываемое неофициальное производство, потребление туристами, накопление запасов, порча и утечка, контрабанда, беспощинная продажа и различия в крепости напитков.

Так, по данным Всемирной организации здравоохранения, имеется связь между уровнем благосостояния общества и масштабом официальных продаж спиртного. Потребление алкоголя лицами старше 15 лет в 2007 г. в странах с низким уровнем доходов составило 1,22 литра на человека в год, в странах, условно относящихся к группе нижнего среднего уровня доходов – 4,03, высшего среднего уровня доходов – 6,63, наконец, государства, демонстрирующие наибольшие масштабы потребления алкогольсодержащих напитков, относились к категории высоких доходов – 9,07. Отражение большего развития потребительского рынка (это страны, где давно уже существует так называемое общество потребления) в мире в целом показатель составляет 4,36 [4].

Масштабы потребления алкоголя не находится в прямой связи с уровнем благосостояния общества. По данным ВОЗ, наибольший уровень потребления алкогольных напитков лицами моложе 15 лет наблюдается в странах с наибольшим уровнем доходов (9,7 литров на человека в год), тогда как в странах с низким уровнем доходов этот показатель равен 1,22 литров (*табл. 1*).

Таблица 1. Потребление алкоголя взрослым населением по группам с различным уровнем доходов (литров на человека в год)

Группы стран по уровню доходов	Уровень потребления алкоголя взрослым населением; литры на человека в год
Низкий уровень доходов	1,22
Нижний средний уровень доходов	4,03
Высший средний уровень доходов	6,63
Высокий уровень доходов	9,07
В мире в целом	4,36

Ради справедливости скажем, что продажа и покупка спиртного приносит некоторые выгоды стране и регионам, поскольку алкогольная продукция облагается высоким налогом, называемым акцизом. Акциз – это вид косвенного налога, преимущественно на предметы массового потребления, а также услуги; включается в цену товаров или тарифы на услуги.

Ставка акциза на алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 9% в 2009 году составила 191 руб. за 1 л безводного этилового спирта, а на алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта до 9% включительно – 121 руб. На вина натуральные ставка акциза повышена до 2,60 руб. за 1 литр (в 2008 году она составляла 2,35 руб.) [10]. В России акцизы на алкогольную продукцию и пиво зачисляются в бюджет субъекта Федерации. Доля акциза на этиловый спирт и спиртосодержащую продукцию (непищевую) в размере 50% направляются в бюджет субъекта, а ещё 50% – в федеральный бюджет. Акциз на спирт из непищевого сырья полностью зачисляется в федеральный бюджет. Однако вызывает вопросы то, насколько действенной мерой оказывается взимание акцизов на алкоголь, приводит ли оно к ограничению потребления и настолько ли велики приносимые им бюджетные деньги.

С другой стороны, когда потребление алкоголя превышает предельно-критический уровень (люди не посещают работу, ведут асоциальный образ жизни, заболевают и умирают в трудоспособном возрасте), оно обуславливает экономические потери, которые могут перекрывать выгоды.

В связи с этим интерес вызывает история проблемы алкоголя в СССР, поскольку именно тогда были заложены основы современных проблем в этой сфере, а потому пристальное изучение негативного опыта прошлого может помочь при разработке мер по улучшению ситуации сегодня. Как отмечает Е.Т. Гайдар в книге «Гибель империи: уроки для современной России», алкоголизация населения СССР, которая с начала 1960-х годов привела к экономическому застою и снижению средней продолжительности жизни мужчин, шла на фоне сочетания худших черт потребления спиртного в городе и деревне [3]. В село, считает экономист, проникли городские стереотипы алкогольного поведения: характерное для деревни эпизодическое (в основном по праздникам) потребление алкоголя приобрело повседневный характер. В городскую культуру были привнесены традиции многолюдного длительного застолья со скандалами и драками. Доля алкоголя,

потребляемого в социально контролируемых местах (кафе, ресторанах, барах), в СССР в 1984 г. составляла 5,5%, тогда как в развитых странах – 50 – 70%. Укоренилась традиция пить на улице. Это увеличивало вероятность правонарушений при том же количестве потребленного спиртного в 2,3 раза.

Другой исследователь – Г.Г. Заиграев говорит, что за 20 лет душевое потребление спиртных напитков выросло в 2,2 раза, количество правонарушений на почве злоупотребления алкоголем – в 5,7 раза, число больных алкоголизмом – в 7 раз [5]. Даже на высшем государственном уровне не скрывали этих проблем. Л.И. Брежнев, выступая на пленуме ЦК КПСС 15 декабря 1969 г., сообщил, что примерно 90% прогулов было связано с пьянством [3]. В 1986 г. число алкоголиков, находящихся на наркологическом учете, составляло в СССР 4 млн. человек. Через медвытрезвители ежегодно проходило около 9 млн. человек [6].

Кампания борьбы с алкоголизмом предполагала ежегодное сокращение производства и реализации водки и ликероводочных изделий на 10%, уменьшение их выпуска за пять лет наполовину. Выпуск плодово-ягодных алкогольных напитков в 1988 г. должен был прекратиться. Уже в 1985 – 1986 гг. производство алкогольных напитков сократилось более чем в два раза. В начале антиалкогольной кампании советское руководство надеялось, что повышение цен на алкоголь позволит компенсировать примерно 80% потерь бюджета и товарооборота от уменьшения объемов продажи алкогольных напитков [3]. Как резюмирует Е.Т. Гайдар: «Развитие событий показало, что это было иллюзией».

Однако алкогольные запреты обернулись очень плохими последствиями для экономики страны. Например, сокращение продаж алкоголя вызвало подпольное самогонование, в результате чего увеличился спрос на сахар, а также употребление различных средств бытовой химии и суррогатов. Это вызвало нарушение равновесия плановых показателей и продаж, обернулось дефицитом этих нужных товаров. До 1985 года продажа сахара, спиртосодержащих и других препаратов проходила повсеместно без перебоев. Постоянно и в широком ассортименте в продаже имелись

одеколону, лосьоны, лак для волос, зубная паста, другие товары. Резкое повышение спроса на сахар проявилось начиная со второй половины 1986 года. В июле – декабре 1986 года продажа сахара возросла на 22%. В первом полугодии текущего года по сравнению с этим же периодом прошлого года – на 16%. Запасы сахара в розничной торговле сократились в 1986 году на 625 тыс. тонн, в 1987 году – еще на 700 тыс. тонн. В 1986 г. продажа одеколону в Москве выросла в 1,5 раза, во всех областях РСФСР была установлена норма отпуска спиртосодержащих товаров и зубной пасты, реализация клея выросла более чем на 30%, жидкости для очистки стекол – на 15%.

Осенью 1988 г. руководство страны приняло решение об отказе от дальнейшего развертывания антиалкогольной кампании. К этому времени, по экспертным оценкам, основанным на динамике продажи сахара по сравнению с 1984 г., объемы самогонварения в СССР выросли в 6 раз. Это полностью компенсировало сокращение предложения спиртных напитков государством [12].

В начале сентября 1988 г. Председатель Совета Министров СССР Н. Рыжков обращается в Политбюро ЦК КПСС с запиской. В ней сказано: «Анализ показывает, что за последние три года в торговле очереди возросли более чем наполовину из-за резкого сокращения продажи алкогольных напитков [...] В связи с экономией средств от сокращения покупок алкогольных напитков значительная часть населения переключила спрос на продукты питания, одежду, обувь, чулочно-носочные изделия, товары культурно-бытового и хозяйственного назначения [...] Со второй половины 1986 г. повсеместно резко возросла реализация сахара, кондитерских изделий (карамель, пряники), фруктовых соков, томатной пасты и некоторых других продовольственных товаров, используемых для самогонварения. Продажа сахара, например, в 1987 г. составила 9280 тыс. тонн и по сравнению с 1985 г. увеличилась на 1430 тыс. тонн, или на 18%, и в настоящее время почти повсеместно осуществляется по талонам.

По данным Госкомстата СССР, в 1987 г. на самогонварение израсходовано 1,4 млн. тонн сахара, что примерно равно 140 – 150 млн. дкл самогона и практически компенсировало сокращение продажи водки и ликеро-водочных изделий» [8]. Таким образом, жёсткие меры, ограничивающие потребление алкоголя, очень негативно сказываются на экономике, что необходимо иметь в виду при политическом решении этих проблем.

После изучения современной нормативно-правовой базы рынка алкогольной продукции можно выделить некоторые важные её положения. Не допускается розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции в местах массового скопления граждан и местах нахождения источников повышенной опасности (в том числе на вокзалах, в аэропортах, на станциях метрополитена, оптовых продовольственных рынках, объектах военного назначения) и на прилегающих к ним территориях, а также в ларьках, киосках, палатках, контейнерах, с рук, лотков, автомашин, в других не приспособленных для продажи данной продукции местах. Субъекты Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции [9]. В Вологодской области вступил в силу закон, запрещающий продажу алкоголя в ночное время. С 21 часа до 9 утра спиртные напитки крепче 15 градусов продавать запрещено. Купить крепкий алкоголь ночью теперь невозможно в супермаркетах, магазинах и торговых павильонах.

Кроме водки и других крепких напитков большой популярностью, особенно среди молодежи, пользуются слабоалкогольные коктейли, в которых помимо спирта сомнительного качества есть еще множество химических добавок. Не исключено, что теперь, когда запрет на крепкий алкоголь вступил в силу, их будут покупать еще больше [2].

Для того чтобы определить, что такое рынок алкогольной продукции, необходимо выделить субъекты и объекты рынка, описать их взаимоотношения.

Под рынком алкогольной продукции мы понимаем совокупность экономических отношений, возникающих в процессе взаимодействия его основных субъектов рынка по поводу продажи и приобретения алкоголя.

В то же время рынки бывают и нелегальными, и они не работают по нормам и правилам, установленным государством. Чаще всего там работают навязанные продавцами и производителями низкие показатели качества и цены, что принимается потребителями, имеющими низкие доходы или находящимися в социально опасном положении (бродяги, больные). По степени соблюдения законности рынок бывает легальным (официальным), нелегальным (теневым), чёрным (в некоторых словарях термины «чёрный» и «нелегальный» уравниваются) [7].

Для данного исследования очень важно постараться изучить именно влияние чёрного рынка на потери региона, но это вызывает очень большие проблемы, потому что статистика по нелегальному рынку не существует по самой природе этого рынка. Однако можно учесть косвенное влияние его на потери региона, например на смертность населения от некачественного алкоголя. Об этом будет сказано ниже.

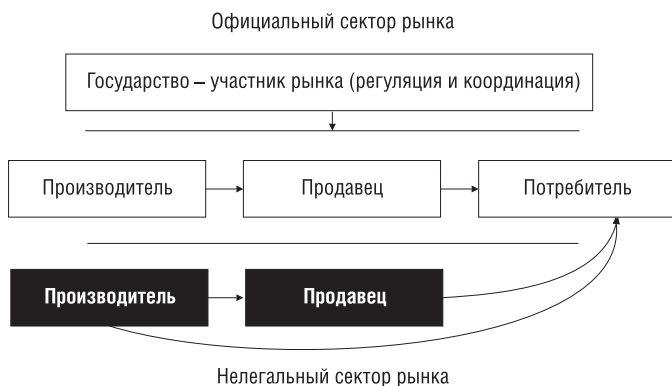


Рисунок 1. Схема рынка алкогольной продукции

Примерная схема субъектов рынка алкогольной продукции представлена нами на *рисунке 1*. Здесь имеются как официальные «игроки», так и те субъекты, чье существование возможно вне рамок закона.

Анализ рынка алкогольной продукции Вологодской области

Анализ рынка алкогольной продукции подразумевает ответы на вопросы: какие существуют производители и поставщики алкоголя, кто из них преобладает на рынке, каковы объемы потребления алкоголя в области, какова структура потребления (виды алкоголя).

В качестве поставщиков на рынке алкогольной продукции и пива, в первую очередь, выступают местные предприятия-производители. В настоящее время в Вологодской области имеют лицензии на производство винно-водочных изделий пять предприятий-производителей, из них четыре ликеро-водочных завода, три из которых являются старейшими предприятиями – ОАО «Вагрон», ОАО «Череповецкий ликеро-водочный завод», ОАО «Великоустюгский ликеро-водочный завод». Достаточно новое предприятие ЗАО «Завод сортовых водок», созданное в период реформирования экономики, в настоящее время перекрывает объемы производства своих партнеров по бизнесу вместе взятых. Выпуском крепких алкогольных напитков и вин в области занимается винодельческое предприятие ЗАО «Арсенал вин». Производителями выпускается большой ассортимент таких видов алкогольной продукции, как спирт этиловый из пищевого сырья, водка и ликеро-водочные изделия, плодовые вина, пиво. Объемы производства предприятиями-производителями водки и ликеро-водочных изделий в области в последние годы уменьшились на 24,6%, их выпуск по сравнению с 2002 годом постепенно снижается. Выпуск плодового вина, составивший в общем объеме производства 6,4%, уменьшился на 18,4% по сравнению с 2007 годом. По сравнению с 2002 годом его производство увеличилось почти в 4 раза. Тенденция снижения выпуска пива, характерная для производственной сферы нашей области в последние годы, привела к снижению объемов производства с 294 тысяч декалитров в 2002 году до 136 тысяч декалитров в 2008 году.

За 2008 год всеми предприятиями-производителями области отгружено алкогольной продукции (без пива) на 2534,2 млн. рублей. По сравнению с предыдущим годом отгрузка сократилась на 23,6% (2007 год к 2006 году – на 17,6%). Индекс физического объема в производстве дистиллированных алкогольных напитков в 2008 году составил 78,3% (в 2007 году – 93,8%), в производстве плодово-ягодных вин – 81,6% (93,4). В производстве пивоваренной продукции в 2008 году лидирующее положение в области занимали ОАО Мини-пивзавод «Мюнхенское пиво», ООО «Бавария», ООО «Север Зип Бир».

Как мы видим из *таблицы 2* и *рисунка 2*, за период с 2002 по 2008 г. возросло потребление пива, а употребление вина, водки и других напитков в общей структуре алкогольной продукции снизилось.

Таблица 2. Розничная продажа алкогольных напитков и пива
(Вологодская область)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Алкогольные напитки и пиво в абсолютном алкоголе – всего, тыс. дкл	1625,7	1902,2	2039,4	1744,4	1439,9	1395,1	1501,4
<i>В натуральном выражении, тыс. дкл</i>							
Водка и ликеро-водочные изделия	2824,6	3107,4	3335,4	2721,0	2147,0	1979,1	2128,3
Вино	1486,0	2277,5	1772,2	1312,6	943,9	1151,8	1232,2
Коньяк	61,7	77,9	86,3	80,8	72,3	50,8	54,2
Шампанское	52,8	51,9	71,9	79,2	103,7	100,0	117,7
Пиво	6600,0	7781,9	10639,2	11064,7	10484,7	10550,9	11372,3

Это нельзя рассматривать как положительный результат, поскольку возрастает пивной алкоголизм, особенно в среде молодёжи. Кроме того, за этим скрывается опасное упущение: пиво, которое в России формально не считается алкогольным напитком, не воспринимается как опасное, но оно более доступно и по своему воздействию так же разрушительно, как и всякий алкоголь.

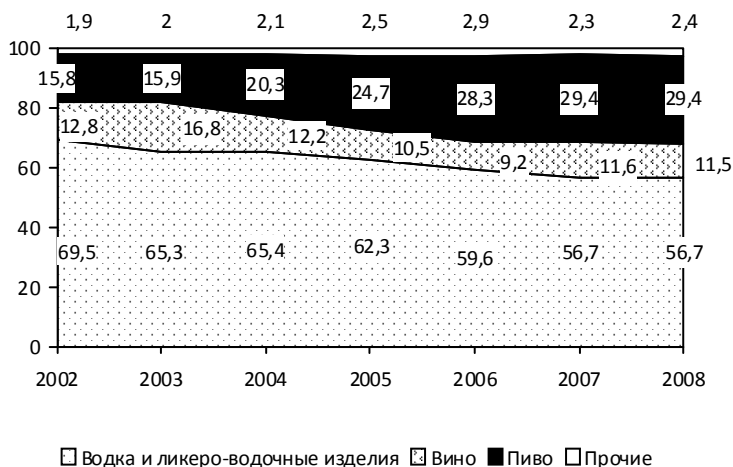


Рисунок 2. Структура продажи алкогольных напитков и пива, пересчитанных на абсолютный алкоголь (в процентах к итогу)

Оценка экономической выгоды и социально-экономического ущерба Вологодской области от употребления алкоголя населением

Фактический объем реализации алкогольной продукции за 2008 г. составил 2461,4 тыс. руб. или 102 процента. Ожидаемая сумма акцизов от реализации алкогольной продукции составила 1140 миллионов рублей, в том числе поступление в бюджет области – 235 миллионов рублей или 104 процента к учтенным (228,3 миллионов рублей) [10].

Как мы видим на данной схеме, потребление алкогольных напитков и смертность в последние годы увеличились. Но в 2006 г. заметен параллельный и большой рост обоих показателей, что говорит об ухудшении ситуации (рис. 3).

Говоря о проблеме употребления алкоголя, важно учесть не только экономические, но и социальные и душевные утраты, которые переживает человек в результате проблемы алкоголя. Они, однако, очень сложно «оцифровываются», но их роль от этого ничуть не снижается.

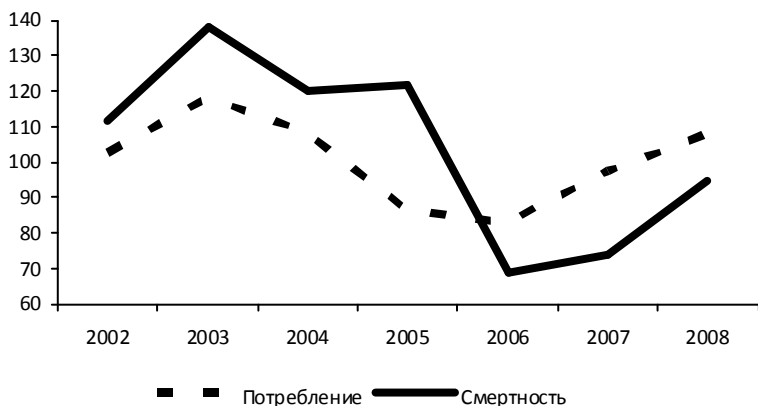


Рисунок 3. Динамика потребления алкогольных напитков и смертности от причин, связанных с употреблением алкоголя (в процентах к предыдущему году)

Наиболее красноречиво об этом говорят показатели заболеваемости алкоголизмом и алкогольными психозами, а также смертности от употребления алкоголя, которые за период с 2002 по 2008 г. существенно не изменились (*табл. 3*).

Особенно опасна для общества женская алкоголизация, она более злокачественная: женщины крайне неохотно обращаются за наркологической помощью, а когда обращаются, их лечение оказывается более затруднительным, чем лечение представителей мужского пола. Их алкоголизация болезненней сказывается на семейных отношениях и на воспитании детей. Большую роль в женском алкоголизме играет семья. Как отмечают исследователи, интенсивность потребления женщиной алкоголя возрастает, если хотя бы один член семьи пьет 2 – 3 раза в месяц.

Также интересна отмечаемая наукой взаимозависимость алкоголя и курения, семейных конфликтов. Особенно серьезна совместная ответственность обоих полов в связи с влиянием алкоголя на потомство («алкоголизация плода») – ежедневный прием 150 граммов алкоголя повышает риск повреждения плода на 50 процентов. По данным российских ученых, почти половина детей, матери которых злоупотребляли алкоголем во время беременности, страдали олигофренией.

Таблица 3. Основные показатели последствий употребления алкогольных напитков (по Вологодской области; человек)

Показатель \ Год	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Взято под наблюдение больных с впервые в жизни установленным диагнозом «хронический алкоголизм и алкогольные психозы»	1753	1955	1855	1863	1616	1553	1510
<i>на 100 тысяч населения</i>	<i>136</i>	<i>156</i>	<i>149</i>	<i>150</i>	<i>131</i>	<i>124</i>	<i>124</i>
Состоит на учете больных с диагнозом «хронический алкоголизм и алкогольные психозы»	16590	17125	17457	17395	17270	17090	17096
<i>на 100 тысяч населения</i>	<i>1285</i>	<i>1364</i>	<i>1402</i>	<i>1402</i>	<i>1402</i>	<i>1395</i>	<i>1401</i>
Умерло по причинам, связанным с употреблением алкоголя – всего	645	891	1069	1301	894	660	625
в том числе: в трудоспособном возрасте	521	767	921	1101	742	545	518
женщин	152	185	243	304	190	139	152
мужчин	493	706	826	997	704	521	473
<i>на 100 тысяч населения</i>	<i>50</i>	<i>71</i>	<i>86</i>	<i>105</i>	<i>73</i>	<i>54</i>	<i>51</i>

Круг проблем, связанных с потреблением алкогольных напитков, для общества включает также нарушения общественного порядка, дорожно-транспортные происшествия, несчастные случаи на производстве, снижение производительности труда, прогулы, а также экономический ущерб, вызванный расходами на лечение, пособия по нетрудоспособности, на борьбу с преступностью, связанной с алкогольным опьянением. Так, по данным УВД Вологодской области, среди лиц, совершивших преступления в 2008 году, 5,5% находились в состоянии алкогольного опьянения (табл. 4).

Согласно сведениям Управления ГИБДД, в регионе за 2008 год каждое девятое дорожно-транспортное происшествие совершено по вине водителя, находившегося в состоянии алкогольного опьянения. По сравнению с 2007 годом число уменьшилось на 39 случаев. По вине нетрезвых водителей погибло 57 человек, это 20,9% всех погибших в авариях (в 2007 году – 37 человек), ранено 322 человека (в 2007 году – 371 человек). За каждым таким нарушением стоит человеческая жизнь и судьба, которая имеет значительно большую ценность, чем деньги.

**Таблица 4. Аварийность на дорогах Вологодской области
по вине участников движения, находившихся в нетрезвом состоянии
(по данным Управления ГИБДД)**

Показатель \ Год	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Число происшествий – всего, случаев	1667	1860	2072	3002	2965	2787	2392
из них из-за нарушения правил дорожного движения водителями транспортных средств в состоянии опьянения	286	328	294	299	318	254	215
Погибло в происшествиях, человек	335	346	378	352	332	310	273
из них из-за нарушения правил дорожного движения водителями транспортных средств в состоянии опьянения	81	71	72	56	66	37	57
Ранено в происшествиях, человек	1895	2180	2500	3772	3729	3509	2988
из них из-за нарушения правил дорожного движения водителями транспортных средств в состоянии опьянения	347	423	408	444	477	371	322

Теперь перейдём к оценке тех потерь, которые всё-таки поддаются количественной оценке, то есть их значение для экономики может быть выражено в конкретной денежной форме. Для этого мы используем метод, основанный на учёте потерянных лет потенциальной жизни. Это те годы, которые человек должен был прожить, но не смог, поскольку умер раньше наступления возраста ожидаемой продолжительности жизни, установленной за предыдущий год. Например, если уровень ожидаемой продолжительности жизни в этом году составил 65 лет, а человек умер в 64, то показатель потерянных лет будет равен 1; если же человек умер в 1 год, то есть в младенчестве, то показатель уже будет составлять 64. Все годы, которые были не прожиты людьми, населяющими город, область, страну, складываются, и мы получаем суммарный показатель потерянных лет потенциальной жизни².

² Приведённый способ оценки подробно описан в работах: Общественное здоровье и экономика: монография / Б.Б. Прохоров, И.В. Горшкова, Д.И. Шмаков, Е.В. Тарасова; под ред. Б.Б. Прохорова. – М: МАКС Пресс, 2007. – С. 249-255; Финансовый макроанализ в здравоохранении. Рекомендации для использования на региональном и муниципальном уровнях / С.П. Ермаков, М.Д. Дуганов, А.Н. Макеев, А.А. Колинко. – М., 2000.

Но для того чтобы этот показатель привести в денежный вид, допустим, что каждый человек производит определённую часть валового регионального продукта. Это довольно легко установить: если весь размер ВРП разделить на количество занятого в экономике населения, то в итоге получится примерный размер вклада человека в производство ВРП. Умножая показатель непрожитых лет на единицу стоимости, получим тот ущерб, который терпит регион от ранней смертности людей. Но поскольку нас интересует только смертность от потребления алкоголя и его воздействия на здоровье, то возьмём показатели смертности только от данной причины. Результаты расчётов, проведённых по описанному здесь способу оценки, представлены в *таблице 5*.

Таблица 5. Демографический и экономический ущерб Вологодской области от алкогольной смертности населения

Название заболевания	Количество случаев смерти	Потерянные годы потенциальной жизни, количество лет	Размер ущерба в производстве ВРП, тыс. руб.	Доля ущерба в ВРП, %
Фиброз и цирроз печени (K74)	404	5350	2609195	0,9
Токсическое поражение печени (K71)	126	2051	1000272,7	0,3
Алкогольная болезнь печени (K70)	135	2193	1069526,1	0,4
Токсическое действие алкоголя (T51)	236	3899	1901542,3	0,6
Итого	901	13493	6580536	2,2
Источник: МИАЦ Вологодской области; Росстат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/vrp98-08.xls				

Как мы можем судить, ущерб, приносимый экономике нашей области от смертности людей вследствие употребления алкоголя, довольно большой и в сумме составляет чуть более 2% от ВРП. Чтобы понять, насколько велика эта доля, вспомним, что такую же часть ВРП власти направляют на нужды здравоохранения.

Сравнивая масштабы экономической выгоды, приносимой региону благодаря официальным продажам алкоголя (а они, как было сказано выше, составляют 235 млн. руб.), можно говорить о том, что они несопоставимы с ущербом, наносимым его чрез-

мерным употреблением, в особенности в рамках неофициального сектора рынка (6580,5 млн. руб., или 6,6 млрд.). Разница между выгодами и потерями составляет тысячу раз. Это говорит о том, что акциз как мера регулирования рынка алкогольной продукции и как инструмент пополнения казны не оправдывает себя и абсолютно недостаточен. Экономические преимущества акцизов – кажущиеся. Указанные проблемы требуют принятия соответствующих регулирующих мер.

Заключение

Как свидетельствует описанный опыт СССР, где были введены строгие ограничения на употребление алкоголя, проблема регулирования рынка алкогольной продукции требует гибких и комплексных мер, а не отдельных запрещающих постановлений. Официальные запреты действуют на «симптомы», но не устраняют саму причину проблемы. Например, ограничение продажи алкоголя может привести к распространению нелегального товара и ещё более вредных для здоровья суррогатов.

Что касается мер, то жёсткими они могут быть только в отношении детского алкоголизма. Необходимо ограничить не только рекламу алкоголя, но и демонстрацию употребления спиртного в кино и на телевидении. Надо развивать положительные примеры человеческого поведения (спорт, творчество) и героизировать их. Немаловажную роль при этом должна играть семья и система образования, особенно школа. Именно там зарождаются основы этого социального «недуга». Действительное решение проблемы – широкие социально-экономические и культурные меры по повышению уровня жизни россиян, а также мероприятия идеологического, воспитательно-пропагандистского характера.

Особенное внимание при разработке действий по борьбе с излишним употреблением алкоголя должно быть уделено слабоалкогольным напиткам, в частности пиву, потребление которого в последние годы возросло. Так, с 2002 по 2008 г. в абсолютных показателях рост потребления пива жителями Вологодской области составил 72%. Особенно опасной данная тенденция становится на фоне широкой популярности пива в детско-подростковой среде,

поскольку это приводит к формированию ранней алкогольной зависимости. Основные государственные меры должны быть ориентированы не столько на регулирование официального рынка алкогольной продукции, сколько на борьбу с теневым, потому что именно потребление населением некачественного спиртного приводит в основном к потере здоровья и повышению смертности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Байбаков, Н.К. Сорок лет в правительстве / Н.К. Байбаков. — М.: Республика, 1993. — 161 с.
2. Информационный портал [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.chercity.ru/node/pravila_torgovli_alkogolem/3854.html
3. Гайдар, Е.Т. Гибель империи. Уроки для современной России. — 2-е изд., испр. и доп. / Е.Т. Гайдар. — М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2006. — 448 с.
4. Доклад о состоянии здравоохранения в мире, 2008 г. Первичная медико-санитарная помощь сегодня актуальнее, чем когда-либо [Текст]. — Женева: ВОЗ, 2008. — 152 с.
5. Заиграев, Г.Г. Просчеты лобовой атаки, или почему потерпела неудачу антиалкогольная кампания? / Г.Г. Заиграев // Вестник Академии наук. — 1991. — № 8. — 30-34 с.
6. Левин, Б.М. Алкогольная реформа в СССР: успехи, проблемы, трудности / Б.М. Левин // Эффективность алкогольной реформы: некоторые социологические аспекты. (Международная конференция в Баку, 1 – 3 ноября 1988 г.). — М.: Институт социологии АН СССР, 1988. — 3 с.
7. Материалы Википедии [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/>
8. О некоторых негативных явлениях в борьбе с пьянством и алкоголизмом // Известия. — 1989. — № 1. — 48-50 с.
9. Федеральный закон от 21.07.2005 № 102-ФЗ; ст. 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» (принят ГД ФС РФ 19.07.1995).
10. Росстат [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/vrp98-08.xls
11. Рыжков, Н.И. Десять лет великих потрясений / Н.И. Рыжков. — М.: Ассоциация «К.П.М.», 1996. — 101 с.
12. Царева, М.А. Питейные обычаи в СССР и Финляндии / М.А. Царева // Эффективность алкогольной реформы: некоторые социологические аспекты. (Международная конференция в Баку, 1 – 3 ноября 1988 г.). — М.: Институт социологии АН СССР, 1988. — 16 с.

Т.В. Моисеева
(8 кл. МОУ «Гимназия № 2», г. Вологда)
науч. рук. **О.Ю. Гарманова**

Привлечение иностранных инвестиций в экономику региона

Введение

В связи с продолжающейся нестабильностью экономического положения Российской Федерации многие ведущие экономисты связывают будущее нашей страны с привлечением в широких масштабах в российскую экономику иностранных инвестиций, что преследует долговременные цели создания в России общества, характеризующегося высоким уровнем жизни населения.

Именно для этого органы власти РФ, в том числе региональные, принимают различные меры для повышения инвестиционной привлекательности России и ее регионов. Однако, согласно общеизвестным рейтингам, многие регионы обладают низким инвестиционным потенциалом и умеренным уровнем рисков. К группе таких территорий относится и Вологодская область. В рейтинге регионов в 2008 – 2009 гг. она занимала 20-е место, в 2009 – 2010 гг. – 19-е место по инвестиционному риску и 42-е и 52-е соответственно – по инвестиционному потенциалу.

Следовательно, изучение особенностей и объемов привлечения иностранных инвестиций в регион, а также разработка мер по повышению инвестиционной привлекательности являются весьма актуальными вопросами.

Цель данной работы – исследование особенностей привлечения иностранных инвестиций в развитие экономики Вологодской области.



Т.В. Моисеева



О.Ю. Гарманова

Работе присуждена вторая премия в конкурсе НИР среди школьников.

Для достижения указанной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить понятие «инвестиции» и их виды, «инвестиционный климат»;
- исследовать особенности инвестиционного климата в Вологодской области за 2008 – 2009 гг.;
- исследовать структуру и динамику иностранных инвестиций в Вологодской области за 2008 – 2009 гг.;
- проанализировать факторы, препятствующие и способствующие развитию иностранного инвестирования в Вологодской области.

Объект данного исследования – иностранные инвестиции.

Информационной базой исследования являются данные Вологдастата и Росстата, а также результаты исследований рейтингового агентства «Эксперт-Ра».

Определение понятия «инвестиции». Классификации инвестиций

В экономической литературе существует большое количество толкований понятия «инвестиции». Наиболее распространённым из них является следующее определение: «Инвестиции – долгосрочные вложения капитала в экономику с целью получения дохода».

От кредитов инвестиции отличаются степенью риска для инвестора (кредитора): кредит и проценты необходимо возвращать в оговоренные сроки независимо от прибыльности проекта, инвестиции возвращаются и приносят доход только в прибыльных проектах. Если проект убыточен – инвестиции могут быть утрачены. Несмотря на это, инвестиции являются неотъемлемой частью современной экономики.

Под инвестиционной деятельностью понимается вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

В соответствии с различными классификациями инвестиции характеризуются по-разному (*рис. 1*).



Рисунок 1. Виды инвестиций

Источник: составлено автором по работам В.Г. Золотогорова, М.И. Кныша, В.В. Шеремета.

Так, по объекту инвестирования выделяют:

а) реальные инвестиции (прямая покупка реального капитала в форме 1) материальных активов (основных фондов, земли), оплаты строительства или реконструкции, 2) капитального ремонта основных фондов, 3) вложений в нематериальные активы: патенты, лицензии, права пользования, авторские права, товарные знаки и т. д.);

б) финансовые инвестиции (косвенная покупка капитала через финансовые активы: ценные бумаги, кредиты, лизинг);

в) спекулятивные инвестиции (покупка валюты, драгоценных металлов, ценных бумаг ради возможного изменения цены).

В отличие от спекуляции под инвестированием понимают операцию, основанную на тщательном анализе фактов, перспектив, безопасности вложенных средств и достаточном доходе.

Инвестиции, вложенные на срок до 1 года, называются краткосрочными, от 1 до 3 лет – среднесрочными, от 3 до 5 лет – долгосрочными.

В зависимости от того, кто является собственником инвестиционных ресурсов, выделяют частные, государственные, иностранные и смешанные инвестиции.

По основным целям инвестирования выделяют:

1. Прямые инвестиции – вложение денежных средств (инвестиции) с целью участия в управлении предприятием, в которое вкладываются деньги, и получения дохода от участия в его деятельности.

2. Портфельные инвестиции – инвестиции в ценные бумаги, формируемые в виде портфеля ценных бумаг.

3. Реальные инвестиции – прямая покупка реального капитала в различных формах (капитальный ремонт, материальные активы, оплата строительства при реконструкции, вложения в нематериальные активы: патенты, лицензии, права пользования, авторские права).

4. Нефинансовые инвестиции – неденежные инвестиции, связанные с вложением в инвестиционный проект прав, лицензии, ноу-хау, машин, оборудования, земельных участков и т.д.

5. Интеллектуальные инвестиции – инвестиции, связанные с обучением специалистов, проведением курсов и другое.

Источники и методы привлечения инвестиций

Источниками инвестиций могут быть собственные и привлеченные средства.

Собственные средства по роду происхождения могут представлять собой полученную инвестором прибыль, амортизационные отчисления и страховые поступления. Привлеченные источники инвестиций характеризуются более сложной системой получения и большим объемом.

Привлеченными называют 6 источников инвестиций, среди которых [9]:

- прибыль от продажи акций;
- членские и паевые взносы;
- кредитные средства (облигационные займы и банковские кредиты);
- централизованные средства союзов предприятий;

- бюджетные средства разного уровня и внебюджетные средства из различных государственных фондов;
- средства иностранных инвесторов.

Источники инвестиций характеризуются разным уровнем риска и прибыльности в инвестиционных проектах. Их выбор зависит как от личных возможностей каждого инвестора, так и от целесообразности их использования в конкретном инвестиционном проекте.

По мнению экономистов, привлечение инвестиций, в том числе и иностранных, может осуществляться с помощью:

1. Повышения инвестиционной привлекательности территории.
2. Создания на конкретных территориях свободных экономических зон. Примером их в России являются ОЭЗ «Липецк», ОЭЗ «Алабуга» и другие.
3. Создания совместных предприятий.
4. Стимулирования сделок, в которых зарубежный партнер поставляет оборудование в обмен на встречные поставки сырья, производимого на поставленном оборудовании.
5. Выпуска акций.

Для привлечения иностранных инвестиций необходимо учитывать то, что инвесторы стремятся [7]:

- контролировать использование вложенных средств (контролировать структуры, в которые были вложены деньги) и, по возможности, застраховать их от вероятных недружественных действий со стороны российского партнера;
- по возможности, обеспечить независимость реализуемого проекта от экономического положения российского предприятия-партнера;
- перевести отношения со структурой, управляющей вложенными средствами, на западные стандарты;
- свести к минимуму неудобства российской финансовой и налоговой системы, таможенные барьеры (в этой области иностранные компании используют те же методы, что и российские).

Следовательно, для привлечения инвестиций предприятие (регион) должно:

1. Иметь хорошо отработанный и перспективный план деятельности на будущее.
2. Иметь хорошую репутацию в обществе.
3. Вести открытую, то есть прозрачную деятельность.
4. Находиться в стране со стабильным экономическим положением.

Инвестиции могут привлекаться и без наличия этих условий, но при уверенности инвестора в соблюдении своих прав на распоряжение капиталом и прибылью. Такую уверенность могут гарантировать не только законы и прозрачность учёта, но и личные связи, получение права непосредственного контроля за ситуацией на предприятии через контрольный пакет акций и назначение подконтрольного директора или личное непосредственное руководство.

Инвестиционный климат. Инвестиционная политика

Совокупность экономических, политических, финансовых условий, оказывающих влияние на приток инвестиций в экономику страны, называют «инвестиционным климатом».

Он формируется на основе инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности (*рис. 2*). Под инвестиционной привлекательностью понимаются различные признаки, средства и ограничения для максимально возможного привлечения инвестиций. В частности, признаки и средства характеризуют инвестиционный потенциал (возможности) той или иной территории, ограничения – инвестиционные риски.

Величина инвестиционного риска показывает вероятность потери инвестиций и дохода от них. Как правило, чем выше риск инвестиций, тем выше должна быть их ожидаемая доходность. В реальных условиях большая часть инвесторов выбирает меньший риск и соглашается на меньшую прибыль, другая часть выбирает более высокую прибыльность вложений, несмотря на повышенные риски.

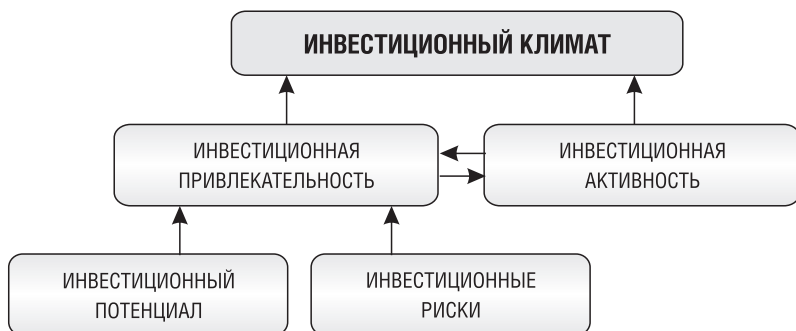


Рисунок 2. Элементы инвестиционного климата

Источник: Литвинова Н.Ю. Механизмы привлечения инвестиций в экономику города: теоретические аспекты // Экономика региона: реальность и перспективы: материалы II научно-практической конф. / Филиал ГОУ ВПО «СПбГИЭУ» в г. Вологде. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2010. – 204 с.

Инвестиционная активность – это реальная интенсивность инвестиционной деятельности, характеризующаяся объёмом и темпами привлечения инвестиций на определённую территорию [3].

Инвестиционная политика – это составная часть экономической политики, проводимой государством и предприятиями в виде установления структуры и масштабов инвестиций, направлений их использования, источников получения с учетом необходимости обновления основных средств и повышения их технического уровня.

Она включает в себя следующие основные элементы:

- 1) выбор источников и методов привлечения инвестиций;
- 2) определение сроков реализации;
- 3) выбор органов, ответственных за реализацию инвестиционной политики;
- 4) создание необходимой нормативно-правовой базы функционирования рынка инвестиций;
- 5) создание благоприятного инвестиционного климата.

Российский опыт привлечения иностранных инвестиций

Известно, что наибольшее влияние на формирование инвестиционного климата оказывает уровень инвестиционных рисков.

Как правило, инвесторы избегают инвестирования в организации регионов с повышенными инвестиционными рисками. Современные исследования позволяют выявлять такие регионы.

Так, рейтинговым агентством «Эксперт-Ра» на основе составленных рейтингов инвестиционных рисков регионов России выделены следующие территории (*рис. 3*):

- низкорисковые регионы (г. Москва, Московская область, г. Санкт-Петербург, Волгоградская область и другие).
- регионы «новой волны» (Вологодская область, Новгородская область, Омская область и другие).
- регионы с повышенным и высоким инвестиционным риском (Челябинская область, Красноярская область, Республика Саха и другие).

К регионам, в которые инвесторы без высоких рисков могут вкладывать средства, относятся два города федерального значения (Москва и Санкт-Петербург) и близлежащие к ним территории. Именно там сосредоточен основной капитал нашей страны.

Набирает силу новая волна – небольшие инвестиционно привлекательные регионы с развитым сельским хозяйством и обрабатывающей промышленностью. К ним относятся территории в основном с пониженным потенциалом и умеренным риском. Они расположены в европейской части России, имеют крупные промышленные производства. Большинство регионов относятся к территориям с повышенным и высоким инвестиционным риском. Инвестиционный потенциал в них чаще всего незначительный, пониженный или низкий.

Рассмотрим сравнительные преимущества трёх территорий России, (г. Санкт-Петербург, Вологодская область, Оренбургская область), входящих в разные группы по инвестиционным рискам, а также результаты привлечения ими иностранных инвестиций.

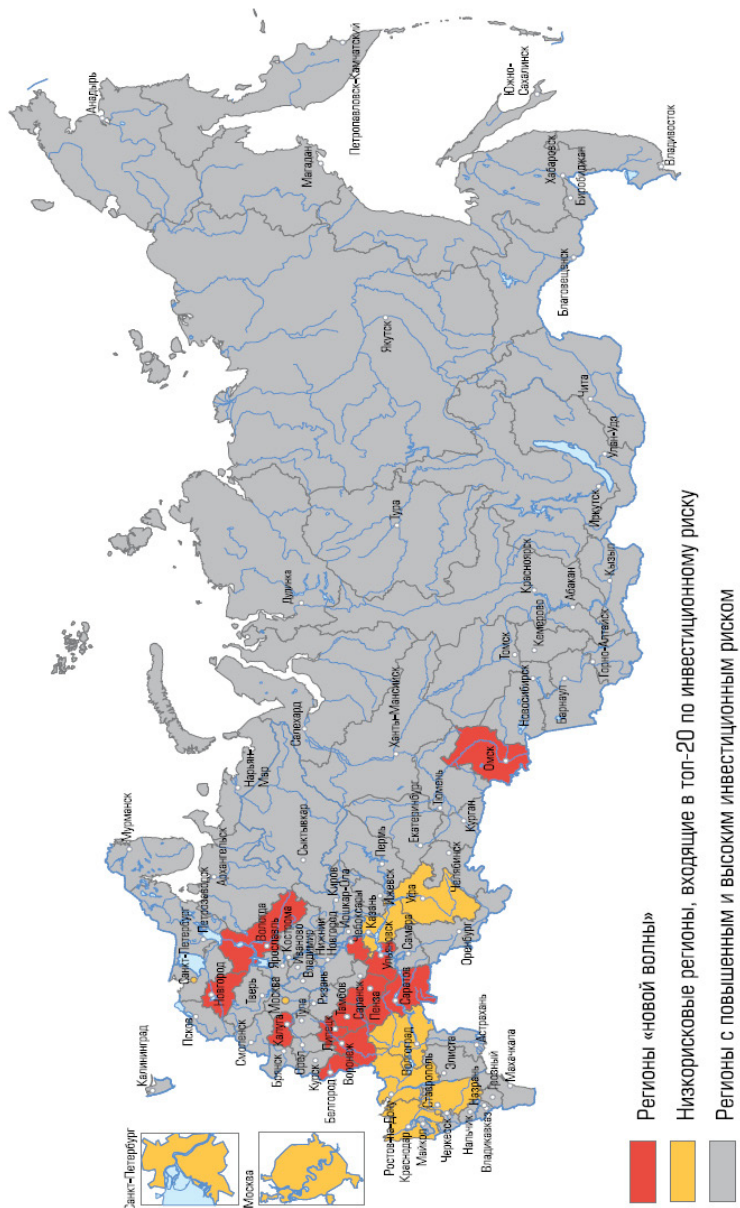


Рисунок 3. Группы регионов России по инвестиционным рискам

Источник: «Эксперт Ра» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gaeexpert.ru/ratings/regions/2009/map.jpg/>

Таблица 1. Сравнительная характеристика регионов России по данным за 2008 г.

Показатели	Регион		
	Санкт-Петербург	Вологодская обл. асть	Оренбургская область
Вид региона	низкорисковый регион	регион «новой волны»	регион с повышенным и высоким инвестиционным риском
1. Удельный вес региона в общероссийских экономических показателях			
а) в ВРП	3,6%	0,9%	1,3%
б) в объеме промышленного производства	3,5%	1,8%	1,7%
в) в объеме продукции сельского хозяйства	0,8%	0,8%	2,2%
г) в объеме розничного товарооборота	4%	0,5%	0,9%
д) в объеме инвестиций в основной капитал	4,4%	0,9%	1,2%
2. Основные отрасли			
Энергомашиностроение, станко-, судо- и приборостроение, черная и цветная металлургия, химическая, легкая, пищевая, полиграфическая промышленность	Черная металлургия, машиностроение, лесная, деревообрабатывающая, целлюлозно-бумажная, химическая, легкая и пищевая промышленность	Машиностроение, металлообработка, топливная, нефтеперерабатывающая, химическая, нефтехимическая, черная и цветная металлургия, производство стройматериалов, текстильная, деревообрабатывающая, пищевая промышленность	
3. Сельское хозяйство			
	Развито мясомолочное скотоводство, птицеводство. Возделывают лен-долгунец и кормовые культуры, картофель и овощи	Выращивают твердые сорта пшеницы, овощи и бажровые культуры, подсолнечник. Развитие мясомолочное животноводство, птицеводство, пчеловодство, козоводство	
4. Инвестиционный климат			
Высокий инвестиционный потенциал – умеренный риск	Пониженный потенциал – умеренный риск	Пониженный потенциал – умеренный риск	Пониженный потенциал – повышенный риск

Анализ данных *таблицы 1* показал следующее:

1. Город Санкт-Петербург обладает высоким инвестиционным потенциалом, умеренным риском. Согласно результатам исследования рейтингового агентства, основанного на анализе основных экономических показателей, географического положения, залежей полезных ископаемых и др., наибольший инвестиционный потенциал города – инфраструктурный.

2. Вологодская область обладает хорошими природно-климатическими условиями для развития молочного животноводства, имеет выгодное транспортно-географическое положение. Её наибольший инвестиционный потенциал – туристический.

3. Оренбургская область обладает пониженным потенциалом и повышенным риском. По данным рейтингового агентства, наибольший потенциал области – производственный, природно-ресурсный.

Привлечение инвестиций в эти три региона, напрямую зависящее от их потенциала, проявляется в объемах поступивших инвестиций. В г. Санкт-Петербурге, относящемся к низкорисковым регионам с высоким инвестиционным потенциалом, в 2008 – 2009 гг. было получено иностранных инвестиций 5927,6 и 5525,1 млн. долларов США соответственно (*табл. 2*). В самом тяжелом для экономики страны 2009 году объем иностранных инвестиций в городе снизился незначительно. В Вологодской же области, характеризующейся пониженным потенциалом и умеренными рисками, произошел значительный их спад. В Оренбургской области – регионе с повышенным инвестиционным риском и пониженным потенциалом – наблюдался рост объемов иностранных инвестиций.

Таблица 2. Объем иностранных инвестиций в исследуемых регионах
(млн. долл. США)

Регион	2008 г.	2009 г.
г. Санкт-Петербург	5927,6	5525,1
Вологодская область	4142,8	69,2
Оренбургская область	486,8	545,6

Источник: Регионы России. Социально-экономические показатели. 2010: стат. сб. / Росстат. – М., 2010. – С. 952-955.

Следовательно, в кризисные годы иностранные инвесторы продолжают в больших объемах вкладывать средства в низкорисковые регионы и регионы с повышенным производственным и природно-ресурсным потенциалом.

Региональный опыт привлечения иностранных инвестиций

В Вологодской области используются как собственные, так и привлечённые (иностранные) инвестиции. Причём в период с 2001 по 2008 год объёмы их росли, а в 2009 году стали существенно снижаться (*табл. 3*). Резкое по сравнению с 2008 годом падение поступления иностранных инвестиций в экономику области связано с мировым экономическим кризисом, ухудшением доступа к международным рынкам капитала и, следовательно, с повышением инвестиционных рисков – снижением инвестиционной привлекательности региона.

Таблица 3. Объём собственных и привлечённых инвестиций в экономике региона

Показатели	2006	2007	2008	2009
Инвестиции в основной капитал, млн. рублей	66101,4	79210,9	78447,8	55481,5
Иностранные инвестиции в экономику области, млн. долларов США	161,5	177,8	4142,8	69,2
Источник: Инвестиционные процессы в Вологодской области: стат. сб. / Вологдастат. – Вологда, 2010.				

Согласно рейтингу инвестиционной привлекательности регионов России инвестиционная привлекательность Вологодской области в период с 2008 по 2010 год снизилась. По инвестиционным рискам область сместилась с 8 на 19 место, а по инвестиционному потенциалу – с 41 на 52 место (*рис. 4*). Инвестиционный климат региона характеризуется как пониженный потенциал – умеренный риск.

В общем объёме поступивших иностранных инвестиций прямые инвестиции составили в 2009 году 1651,2 тыс. долларов США (2,4% от общего объёма инвестиций), портфельные – 271,8 тыс. долларов США (0,4%), прочие инвестиции (кредиты) – 67234,7 млн. долларов США (97,2%) (*табл. 4*). Данные подтверждают то, что иностранные инвесторы избегают прямого и портфельного инвестирования.

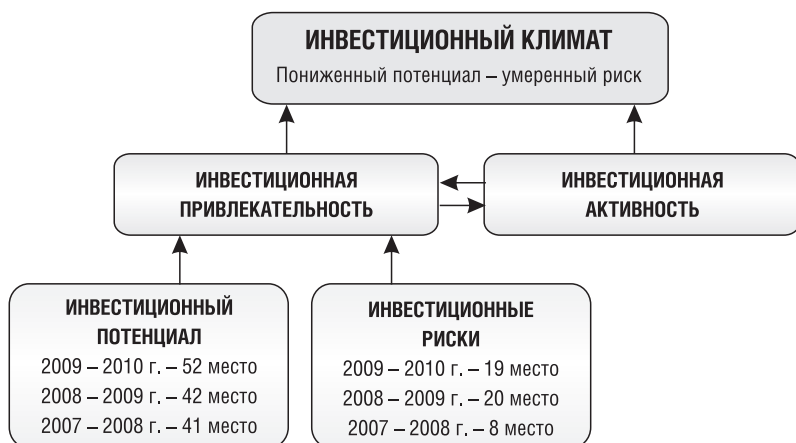


Рисунок 4. Инвестиционный климат в Вологодской области

Источник: «Эксперт Ра» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.raexpert.ru/ratings/regions/2009/map.jpg/>

Таблица 4. Поступление иностранных инвестиций в Вологодскую область за 2006 – 2009 гг. (тыс. долл. США)

Показатели	2006	2007	2008	2009
Поступило инвестиций всего	161467	177839	4142789	69157,7
в т.ч. прямые	18612	55757	5873	1651,2
портфельные	22369	2530	152	271,8
прочие	120486	119552	4136764	67234,7

Источник: Инвестиционные процессы в Вологодской области: стат. сб. / Вологдастат. – Вологда, 2010.

По данным официального сайта Правительства Вологодской области, инвестиции в основной капитал составили 67% от общей суммы иностранных инвестиций, поступивших в область в 2009 году. Инвестиции в экономику региона поступили в 2009 году из 16 стран мира. Лидеры среди стран-инвесторов: Багамы, Бахрейн, Кипр, Турция, Чехия. Суммарный объём средств, инвестированных данной группой стран, составляет 94,7% от общего объёма иностранных инвестиций [5].

В настоящее время на территории области зарегистрировано и действуют более 200 коммерческих организаций с участием иностранных инвестиций. Несмотря на то, что наибольший инвести-

ционный потенциал региона – туристический, иностранные инвестиции вкладываются в большей степени в другие области производства. Согласно «Стратегии социально-экономического развития Вологодской области на период до 2020 года» объем инвестиций в 2009 году по сравнению с 2000 годом увеличился в 3 раза. Наиболее высокие темпы роста достигнуты в легкой промышленности – рост в 16,3 раза, энергетике – в 7,3 раза, в химической промышленности – в 3,6 раза, в лесопромышленном комплексе – в 2,9 раза, в пищевой промышленности – в 2,8 раза, в черной металлургии – в 2,9 раза, машиностроении – в 2,2 раза [10].

Перешел в заключительную стадию реализуемый совместно с Европейским банком реконструкции и развития (ЕБРР) проект «Вологодская муниципальная служба водоотведения и водоснабжения», главной задачей которого является кардинальная модернизация систем водоснабжения и водоочистки города Вологды, решение проблемы достаточного обеспечения вологжан качественной водой. Также реализуется проект «Развитие городской системы теплоснабжения города Вологды» между ЕБРР, муниципальным образованием г. Вологда и МУП «Вологдагортеплосеть». ГЭП «Вологдаоблкоммунэнерго» совместно с фирмой «PSG-International a. s.» (Чешская Республика) реализован проект реконструкции ТЭЦ в г. Красавино. Проект реализован с привлечением кредита Чешского экспортного банка в сумме 87,42 млн. евро. Известно, что привлекаются иностранные инвестиции в фирму ОАО «Северсталь».

Руководством области, в рамках посещаемых экономических форумов и конференций, изучается опыт привлечения иностранных инвестиций в другие регионы РФ.

Основная цель экономической политики областных властей – создание механизмов и конкретных мер, обеспечивающих формирование инвестиционной инфраструктуры и развития инвестиционного потенциала, создание системы, обеспечивающей эффективное взаимодействие государственных органов управления со всеми участниками инвестиционной сферы в интересах интенсивного социально-экономического развития территории.

Прежде всего, это создание на территории Вологодской области условий, позволяющих предприятиям приобрести конкурентные преимущества в различных отраслях и сферах экономики, населению – повысить качество и уровень жизни, а региону в целом – повысить по сравнению с другими регионами конкурентоспособность области как места привлечения инвестиций.

Правительством области применяется следующая система мер, направленных на увеличение притока инвестиций в экономику региона и предупреждение их оттока:

- 1) государственная поддержка инвестиционной деятельности (включая предоставление налоговых льгот);
- 2) создание прозрачной процедуры осуществления инвестиционной деятельности;
- 3) создание механизма работы с региональными инвестиционными проектами.

Таким образом, на основе формирования благоприятных условий для развития в области современных высокотехнологичных производств с высокой добавленной стоимостью, создаются предпосылки для ускоренной диверсификации (диверсификация – рассредоточение капитала между различными объектами вложений с целью снижения экономических рисков) экономики региона.

Анализ инвестиционной деятельности в области показывает, что на сегодняшний день уровень активности инвесторов в области ниже, чем в ведущих регионах России, в то время как сконцентрированные в области природные и производственные ресурсы способны привлечь значительно большие объёмы инвестиций. Основным из первоочередных вопросов устойчивого развития территории является перевод на инвестиционный путь развития в условиях реформирования межбюджетных отношений, расширения самостоятельности и повышения ответственности субъекта Федерации за темпы социально-экономического прогресса. Эффективность работы по данному направлению требует формирования региональной инвестиционной политики, ориентированной на общероссийские и мировые тенденции развития экономики.

Нормативно-правовая база инвестиционной деятельности в регионе

Организации, привлекающие инвестиции, в своей деятельности руководствуются федеральным и региональным законодательством.

Для повышения инвестиционной активности в области, которое направлено на создание благоприятных условий для инвестирования, с 1997 года в области действует закон о государственной поддержке инвестиционной деятельности. С учётом накопленного опыта и с целью сделать его ещё более доступным и ясным для инвесторов, в начале 2009 года был принят в новой редакции закон «О государственном регулировании инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, на территории Вологодской области».

В нем определены условия, общие принципы и гарантии инвестиционной деятельности на территории области. Закон предусматривает меры государственной поддержки инвесторов, в т.ч. осуществление информационной поддержки деятельности по развитию инвестиционного потенциала области и по привлечению отечественных и иностранных инвестиций в экономику области в соответствии с порядком, утвержденным Правительством области.

В соответствии с указанным законом в 2010 году, в рамках областной инвестиционной программы, с предоставлением государственной поддержки осуществлялась реализация 34 проектов (по 26 предприятиям). За период с 2002 года сумма льгот, полученных предприятиями, реализующими коммерческие проекты, включенные в областную инвестиционную программу, составила 405,5 млн. рублей.

В 2010 году, несмотря на кризисные явления, в области приняты меры по поддержанию инвестиционной активности, сохранены все инструменты поддержки инвесторов. Практически всем инвестиционным проектам (за исключением сферы торговли и развлечений), реализуемым в регионе, оказывается государственная поддержка.

Это как налоговые льготы в рамках областной инвестиционной программы, так и предоставление областной государственной гарантии по кредитам, содействие сбыту и т.д.

С целью, в том числе, и повышения инвестиционного потенциала региона разработана «Стратегия социально-экономического развития Вологодской области на период до 2020 года». Определены направления социально-экономического развития трех коридоров (площадки) области [10]:

- западный коридор – «Кириллов – Белозерск – Липин Бор – Вытегра» – специализируется на переработке хвойного леса и развитии рекреационного бизнеса;

- северный коридор – «Вохтога – Грязовец – Сокол – Харовск – Вожега» – развивает углубленную переработку хвойного и лиственного леса;

- восточный коридор – «Тотьма – Нюксеница – Великий Устюг» – переработка преимущественно лиственного леса, а также развитие сферы туризма.

Особое внимание в Стратегии уделено развитию туризма. Определены задачи, предполагаемые мероприятия.

Разработаны стратегии «опорных» городов области, ориентированные на создание условий для комфортного проживания в городах:

- стратегический план развития муниципального образования город Вологда на период до 2015 года «Комфортная бизнес-зона»;

- стратегия развития города Череповца до 2012 года «Череповец – город лидеров».

Деятельность муниципальных образований области также строится на основе стратегий социально-экономического развития. Каждый муниципальный район защитил или защитит свои стратегии социально-экономического развития на заседании Правительства области.

Главным ресурсом реализации Стратегии области является консолидация усилий власти, бизнеса и общества в реализации мегапроектов, направленных на диверсификацию экономики, стимулирование внутреннего спроса, привлечение в экономику незадействованных финансовых средств.

Вместе с тем в области отсутствуют нормативные акты, отражающие политику в отношении приоритетов инвестиционного развития.

Преимущества и недостатки Вологодской области для привлечения иностранных инвестиций

Вологодская область, расположенная на северо-западе Восточно-Европейской равнины, обладает хорошими природно-климатическими условиями для развития молочного животноводства, имеет выгодное транспортно-географическое положение и хорошие транспортные связи с Уралом, Москвой и Санкт-Петербургом.

Основные отрасли промышленности: черная металлургия, машиностроение, лесная, деревообрабатывающая, целлюлозно-бумажная, химическая, легкая и пищевая промышленность.

В сельском хозяйстве преобладают мясомолочное скотоводство, птицеводство. Возделывают лен-долгунец и кормовые культуры, картофель и овощи.

Удельный вес области в общероссийских экономических показателях составляет: в ВРП – 0,9% (за 2007 г.), в объеме промышленного производства – 1,8% (за 2008 г.), в объеме продукции сельского хозяйства – 0,8%, в объеме розничного товарооборота – 0,5%, в объеме инвестиций в основной капитал – 0,9%.

На долю области приходится 17,1% производства проката черных металлов в стране, 17,0% – выплавки чугуна, 16,4% – стали, 5,7% – льняных тканей, 5,3% – льняной пряжи одноплеточной, 3,3% – производство стальных труб.

К недостаткам региона можно отнести неравномерность экономического развития, особенно слаборазвита и труднодоступна восточная ее часть. На территории Вологодской области практически нет залежей полезных ископаемых, кроме торфа.

В инвестиционном рейтинге регионов область занимает 19-е место по инвестиционному риску и 52-е по инвестиционному потенциалу. По данным агентства «Эксперт-Ра», наименьший ее инвестиционный риск – социальный, наибольший – экологический.

Наибольший инвестиционный потенциал – туристический.

Предполагаемыми мотивами вложения иностранных средств в наш регион являются:

- возможности купить часть акций стабильно развивающегося предприятия с целью получения прибыли;
- возможность купить потенциально прибыльное предприятие по низкой цене.

Многие вологодские предприятия, которые производят или легко могли бы производить конкурентоспособную продукцию, находятся в кризисе из-за отсутствия системы сбыта, неэффективной структуры управления, незнания рынка (особенно западного), неумения находить и работать с западными партнерами. Такие предприятия имеют плохое финансовое положение, что приводит к невысокой стоимости их акций. После покупки контрольного пакета акций иностранная фирма может добиться улучшения положения предприятия с помощью ограниченных инвестиций в непроеизводственную сферу, главным образом в создание системы сбыта и финансовое обеспечение. При этом иностранная фирма может использовать свой опыт работы на иностранных рынках, готовые каналы сбыта:

- возможность инвестирования в широкий немонополизированный внутренний рынок: пищевую промышленность, производство товаров народного потребления, сферу услуг;
- возможность инвестирования в слаборазвитые отрасли с наибольшим предполагаемым инвестиционным потенциалом, например, туризм. В этом случае риск будет большим, но и прибыль тоже может быть высокой.

Таким образом, к наиболее привлекательным отраслям для иностранных инвестиций в Вологодской области относятся отрасли, связанные с эксплуатацией природных ресурсов и имеющие хороший экспортный потенциал (металлургия, лесная промышленность, отчасти химическая отрасль), широкий немонополизированный внутренний рынок (пищевая промышленность, производство товаров народного потребления), а также высокий инвестиционный потенциал – туризм.

Мероприятия по привлечению иностранных инвестиций в регион

Основываясь на преимуществах и недостатках Вологодской области, ее инвестиционном климате, а также выводах о предполагаемых мотивах вложения иностранных средств в наш регион, мы разработали мероприятия по привлечению иностранных инвестиций в регион.

I. Реализация мер, способствующих повышению инвестиционного потенциала региона, инвестиционной активности:

- развитие инновационных производств в области;
- развитие инфраструктуры;
- повышение устойчивости основных отраслей экономики региона;
- совершенствование системы управления.

II. Создание благоприятного имиджа Вологодской области.

1 этап – привлечение внимания к Вологодской области потенциальных инвесторов и формирование в бизнес-сообществе позитивного мнения об области как благоприятном месте для размещения инвестиций:

- размещение в международных базах данных информации о Вологодской области с целью распространения информации для максимально широкого круга потенциальных иностранных инвесторов, а также «агентов влияния»;

- обеспечение целенаправленного распространения позитивной информации об имиджевых конкурентных преимуществах Вологодской области;

- нейтрализация стереотипов, распространение которых негативно влияет на имидж Вологодской области.

2 этап – продвижение имиджа области в среде потенциальных инвесторов (параллельно с реализацией 1 этапа):

- проведение специальных мероприятий (конференций, форумов) для потенциальных инвесторов; проведение презентаций региона в целевых странах;

- формирование и распространение среди целевых инвесторов (агентов) влияния профильной информационной/аналитической информации.

3 этап — формирование поддержки действий руководства Вологодской области по привлечению иностранных инвестиций в среду местного бизнес-сообщества.

Заключение

Известно, что значительное воздействие на развитие экономики области могут оказать иностранные инвестиции. При достижении экономической стабильности, активизации международного инвестиционного сотрудничества можно ожидать увеличения притока иностранных инвестиций в развитие экономики. Сдерживающим фактором привлечения иностранных инвестиций в экономику является инвестиционный климат. В 2008 – 2010 гг. в Вологодской области он является неблагоприятным (пониженный потенциал – умеренный риск) из-за экономической нестабильности, что вынуждает западных инвесторов проводить осторожную и выжидательную политику в направлении инвестиционного сотрудничества с организациями региона.

В рейтинге регионов РФ по инвестиционной привлекательности за 2009 г. позиции области, характеризующие инвестиционный потенциал и риски, значительно снизились. Это проявилось и в инвестиционной активности региона: объем привлеченных иностранных инвестиций по сравнению с 2008 г. снизился в 60 раз, в то время как в Оренбургской области, обладающей пониженным инвестиционным потенциалом и высокими рисками, их величина выросла.

Как показывают результаты исследования, для повышения объемов привлечения иностранных инвестиций в регион необходимо усиление работы федеральных властей в данном направлении. С этой целью была разработана «Стратегия социально-экономического развития Вологодской области на период до 2020 года». Предложенные нами мероприятия по привлечению иностранных инвестиций в Вологодскую область направлены на повышение инвестиционного потенциала, инвестиционной активности региона, предполагают работы по созданию благоприятного имиджа Вологодской области.

По данным рейтингов инвестиционной привлекательности нами выявлена также отрасль, обладающая наибольшим инвестиционным потенциалом в регионе, – туризм, и другие отрасли, имеющие широкие возможности, – пищевая, производство товаров народного потребления.

ЛИТЕРАТУРА

1. Балацкий, Е. Иностранные инвестиции и экономический рост: теория и практика исследования / Е. Балацкий, Р. Павличенко // Мировая экономика и международные отношения. – 2002. – № 1.

2. Закон Вологодской области от 12.11.1997 «О государственном регулировании инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, на территории Вологодской области».

3. Литвинова, Н.Ю. Механизмы привлечения инвестиций в экономику города: теоретические аспекты / Н.Ю. Литвинова // Экономика региона: реальность и перспективы: материалы II научно-практической конф. / Филиал ГОУ ВПО «СПбГИЭУ» в г. Вологде. – Вологда: ИСЭРТ РАН. – 2010. – 204 с.

4. Официальный сайт Минэкономразвития России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>

5. Официальный сайт Правительства Вологодской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vologda-oblast.ru/>

6. Подшиваленко, Г.П. Инвестиции: учеб. пособие / Г.П. Подшиваленко, Н.И. Лахметкина, М.В. Макарова. – М.: КноРус, 2004. – 37 с.

7. Привлечение иностранных инвестиций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lenust.ru/articles/9082/>

8. Сайт Википедии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org>

9. Сайт «Управляющая компания Эффективест» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.effectinvest.ru/blog/archives/180>

10. Стратегия социально-экономического развития Вологодской области на период до 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vologda-oblast.ru/>

11. Рейтинговое агентство «Эксперт-Ра» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.raexpert.ru/ratings/regions/2009/map.jpg/>

12. Федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».

13. Федеральный закон от 09.07.1999 № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» (принят ГД ФС РФ 25.06.1999).

Н.Н. Смоленский
(10 кл. МОУ «Гимназия № 2», г. Вологда)
науч. рук. **Е.А. Чекмарева**

Теневая экономика Вологодской области: оценка масштабов

Введение

«Сегодняшняя экономическая политика по отношению к предпринимателю выражена очень просто: «Мы тебя будем давить, а ты выживай, как хочешь». Поэтому предприниматель оказывается перед дилеммой: либо нарушить закон, либо разориться»¹ – так объясняет причины теневой экономики И.А. Васильев. Теневая экономика существует в любой стране и охватывает все сферы жизнедеятельности общества. Но до сих пор, несмотря на масштабы этого экономического явления, оно полностью не исследовано.

В отечественной науке и экономической практике интерес к проблемам теневой экономики отчетливо проявился в 1980-е годы. Это было обусловлено как социально-экономическими причинами, связанными с возрастанием ее роли в народном хозяйстве и криминализацией, так и с идеологическими причинами. Последние проявились в стимулировании руководством страны научных исследований, направленных на выявление деформаций и дискредитацию командной социально-экономической системы государственного социализма.

Цель работы – оценка масштабов теневой экономики Вологодской области.



Н.Н. Смоленский



Е.А. Чекмарева

Работе присуждена третья премия в конкурсе НИР среди школьников.

¹ Васильев И.А. Экономические и правовые аспекты теневой экономики в России. – М., 2002.

Задачи исследования:

1. Изучить теоретические основы теневой экономики.
2. Изучить методы измерения теневой экономики.
3. Оценить и проанализировать масштабы теневой экономики в регионе.

Теоретически вопрос исследования теневой экономики в регионе интересен в основном для экономистов, практически же эта проблема значима для всех занятых в экономике людей от мелких предпринимателей до владельцев крупных фирм.

История изучения проблем теневой экономики

Проблемы теневой экономики привлекли внимание исследователей еще в 30-х годах. В конце 70-х годов появились серьезные исследования этой сферы. Одной из первых работ в этой области является работа П. Гутманна (США) «Подпольная экономика» (1977 г.), в которой обращалось внимание на недопустимость игнорирования ее масштабов и роли. В 1983 году в г. Белефелде была проведена первая международная конференция по теневой экономике, на которой было представлено около 40 докладов, затрагивавших проблемы теневой экономики в условиях различных хозяйственных систем. В 1991 г. в Женеве прошла конференция европейских статистиков, посвященная скрытой и неформальной экономике. По ее материалам опубликовано специальное руководство по статистике теневой экономики в странах с рыночной системой хозяйствования. Регулярно проходят конференции и семинары по оценке и мониторингу неформального сектора (1992, 1993), в том числе специально для стран СНГ. В мае 1996 г. на совместном заседании ЕЭК ООН (Евростат) ОЭСР по национальным счетам среди других вопросов была рассмотрена проблема оценки масштабов теневой экономики. В Евростате создана специальная рабочая группа по вопросам скрытой экономики².

Понятие теневой экономики

Исследователи при изучении теневой экономики руководствуются в основном следующими целями: фундаментальный теорети-

² Бекряшев А.К., Белозеров И.П. Теневая экономика и экономическая преступность. – Омск, 2000. – 459 с.

ческий анализ, статистическая оценка, оптимизация социально-экономической политики, совершенствование правоохранительной деятельности, обеспечение экономической безопасности.

Экономические концепции исследуют теневую экономику на глобальном, макро- и микроуровнях, а также в институциональном аспекте. На уровне глобальной экономики рассматриваются международные теневые отношения (например, наркобизнес, «отмывание» денег, полученных преступным путем). На макроуровне анализируются теневая экономическая деятельность с точки зрения ее влияния на структуру экономики, производство, распределение, перераспределение и потребление валового внутреннего продукта, занятость, инфляцию, экономический рост и другие макроэкономические процессы. На микроуровне внимание концентрируется на изучении экономического поведения и принятие решений субъектами теневой экономики, деловыми предприятиями, исследуются отдельные нелегальные рынки. Институциональный уровень анализа ставит в центр социально-экономические институты теневой экономики, то есть систему формальных и неформальных правил поведения, санкционный механизм, закономерности их развития. В зависимости от выбора метода, концепции и уровня экономики можно выделять различные определения, но все же их многое объединяет. Таким образом, можно составить такое определение: теневая экономика — это совокупность экономических процессов, которые не афишируются, скрываются их участниками, не контролируются государством и обществом, не фиксируются официальной государственной статистикой. Это невидимые со стороны процессы производства, распределения, обмена, потребления товаров и услуг, экономические отношения, в которых заинтересованы отдельные люди и группы людей.

Структура теневой экономики

В структуре теневой экономики могут быть выделены следующие основные сферы или блоки.

Производительный сектор (нелегальная экономика), обеспечивающий реальный вклад в производство валового внутреннего продукта:

а) легальные виды деятельности, осуществляемые нелегально, например, без лицензии или специального разрешения; скрытое производство в легальной экономике;

б) нелегальная (неформальная, по терминологии СНС-93) занятость, работа по найму;

в) запрещенная законодательством экономическая деятельность.

Перераспределительный сектор теневой экономики включает различные преступления экономической направленности. В литературе для обозначения отдельных элементов этого сектора теневой экономики используются различные понятия.

Домашняя экономика представлена сферой общественно-необходимого производительного домашнего труда, который не оплачивается и находится вне сферы товарного обмена. В домашнюю экономику включается трудовая деятельность по производству продуктов, которые заменяют товары, приобретаемые за деньги в сфере официальной экономики.

Признаками домашней экономики являются: производительный характер, отсутствие учета, официальной регламентации, непротивоправный характер, отсутствие обмена в рыночной и нерыночной формах.

Общинная экономика представлена системой производства и реализации благ и услуг, которая основана на обмене в неденежной форме. Она действует в рамках сообществ, складывающихся на базе различных форм социальных связей: родственных, соседских, дружественных отношений, близости культур, религиозных взглядов, профессии, идеологической ориентации и т.п.

Общинная экономика – это форма развития домашней экономики при выходе последней за пределы семьи. Если обмен благами в рамках различного рода общин начинает осуществляться в денежной форме, общинная экономика переходит в нелегальную.

Признаками общинной экономики являются: производительный, непротивоправный характер, обмен в неденежной форме, несоблюдение принципа эквивалентности, нерегламентированность, неучитываемый характер.

Данные сектора, на наш взгляд, не следует относить к теневой экономике. Связано это с тем, что сокрытие от учета и налогообложения в этих сферах не происходит.

Обязанности официальной регистрации и уплаты налогов законодательство не предусматривает. Данная деятельность не носит, как правило, противоправного характера. Такое понимание теневой экономики оправданно и с криминологических позиций при рассмотрении ее в качестве фактора экономической преступности. Сферы домашней и общинной экономики не связаны с выходом за рамки правового поля и не являются факторами криминализации экономических отношений.

Криминальная экономика. Концепция криминальной экономики ориентирована прежде всего на исследование причин, механизмов экономических общественно опасных явлений, а также предупреждение и пресечение общественно опасной активности.

Криминальная экономика охватывает экономические общественно опасные деяния трех видов: криминализованные, влекущие уголовную ответственность в соответствии с действующим законодательством; некриминализованные, но влекущие юридическую ответственность в соответствии с нормами других отраслей права; некриминализованные и не влекущие юридической ответственности (пробелы правового регулирования)³.

По методике ООН в теневую экономику включаются:

1. Скрытая деятельность — законодательно разрешенная, но официально не учитываемая (полностью или частично) деятельность в рамках формализованных структур и процедур.
2. Неформальная деятельность — законодательно разрешенная, но не учитываемая деятельность неформальных структур или деятельность вне формализованных процедур и отношений.
3. Нелегальная деятельность — законодательно запрещенная

³ Электронный учебник «Теневая экономика и экономическая преступность». — Режим доступа: <http://newasp.omskreg.ru/bekryash/>

или не имеющая обязательно необходимого специального разрешения скрытая (формальная и неформальная) деятельность (криминальная и иная противоправная)⁴.

Методы легализации теневой экономики

Проблема легализации теневого капитала должна базироваться на следующих принципах:

— благоприятные для бизнеса изменения правохозяйственных условий (налоговая политика, приватизация, внеэкономическая деятельность), причем изменения, носящие упреждающий характер к необходимому усилению карательных мер;

— четкое разграничение капиталов криминальных элементов и теневиков-хозяйственников и учет данного разделения в законодательных актах по борьбе с организованной преступностью и коррупцией, о легализации преступных доходов, в Уголовном кодексе;

— формирование нового отношения к отечественным предпринимателям, в том числе к «новым русским», проживающим за рубежом, отношения на основе эффективной программы репартации капиталов и превращения их в инвестиционный ресурс России;

— укрепление доверия к власти, предполагающего в качестве одной из мер демонстрацию эффективной защиты населения от финансовых мошенничеств, защиты сбережений, капиталов и самого института частной собственности;

— установление общественного контроля за деятельностью хозяйствующих субъектов в границах правового поля. Механизм такого контроля должен быть основан на данных о правонарушениях в сфере экономики, что облегчает выбор партнера в деловых отношениях.

Проблемы, связанные с теневой экономикой

Основной причиной ухода предприятий в тень были и остаются высокие налоговые ставки. Существующая налоговая система тормозит дальнейшие финансово-экономические преобразования. НЭП в свое время легализовал скрытые капиталы. Существенную роль при

⁴ Гамза В. Теневая экономика и коррупция: как разорвать замкнутый круг? // Следователь. — 2008. — № 3. — С. 15-18.

этом сыграла разумная налоговая политика. Это позволило частным предприятиям развернуться, причем, прежде всего в сферах, работающих на потребителя. Оппоненты налоговой реформы не замечают, что именно из-за высоких налогов бюджет пустой. К тому же, кроме налогов, есть и другие источники пополнения казны.

Отмывание «грязных» денег и легализация теневых капиталов — это отнюдь не одинаковые процессы, хотя криминалисты зачастую их отождествляют, понимая под криминальным доходом любую экономическую выгоду, полученную в результате нарушений. Современные теневики получают доходы не только от преступной деятельности, но и в результате совершения хозяйственных, финансовых, таможенных нарушений.

Мировым экономическим сообществом признано, что одной из самых больших угроз безопасности бизнеса становится использование банковской системы для совершения крупномасштабных финансовых преступлений, сокрытия и «отмывания» денег, добытых преступным путем. Криминальные круги эффективно используют в своих интересах традиционную закрытость банковской информации от внешнего контроля, стремление финансовых институтов любой ценой привлечь клиентов. Абсолютизация банковской тайны, долгие годы служившая на благо банковского дела, оборачивается сегодня своей изнанкой, противоположностью.

Методы измерения теневой экономики

Возможности оценки масштабов теневой и криминальной экономики достаточно ограничены в силу самого характера этого явления, предполагающего сокрытие от учета, контроля и регистрации. Вследствие этого для оценки используются различные косвенные методы, точность результатов которых зависит от соблюдения многих условий. В зависимости от характера решаемых задач и поставленных целей методы выявления и оценки криминальной экономической деятельности подразделяются на: учетно-статистические методы, методы открытой проверки, специальные экономико-правовые методы⁵.

⁵ Лагов Ю.В., Ковалев С.Н. Теневая экономика: учебное пособие для вузов / под ред. д.п.н., д.ю.н., проф. В.Я. Кикотя; д.э.н., проф. Г.М. Казиахмедова. — М.: Норма, 2006. — 336 с.

Учетно-статистические методы направлены на обеспечение наиболее полной регистрации теневых экономических явлений для обобщающей характеристики всей их совокупности и отдельных групп, выявления и изучения массовых статистических закономерностей.

Перечислим методы измерения теневой экономики.

1. Методы специфических показателей:

– метод специфических индикаторов (связан с использованием какого-либо одного показателя, отражающего уровень экономической деятельности и полученного прямым или косвенным способом);

– метод расхождений (основан на сравнении двух или более источников данных или статистических документов);

– метод сравнения доходов и расходов;

– метод альтернативной оценки макроэкономических показателей (базируется на использовании косвенных данных для расчета реального объема ВВП с последующим определением величины теневого сектора путем сравнения скорректированного показателя с данными официальной статистики);

– метод товарных потоков (построение специфической балансовой модели и обнаружение слабых мест в имеющейся информационной базе);

– метод по показателю занятости:

• на основе расхождения между фактическим и официально зарегистрированным уровнем занятости; используется формула:

$$X_{employment} = \frac{U_{ILO} - U_{FSZ}}{L - U_{FSZ}},$$

где U_{ILO} – число безработных согласно опросам службы занятости в регионе;

U_{FSZ} – число официально зарегистрированных безработных в регионе;

L – совокупная численность экономически активного населения в регионе⁶.

⁶ Обзор экономики России. Основные тенденции развития. 1997 г IV (Раздел: Теневая экономика в российских регионах): пер. с англ. – М., 1998. – С. 232-247.

- на основе расхождения между величиной фактически отработанного за неделю рабочего времени и официально зарегистрированного;

- монетарные методы (основаны на использовании такой особенности нелегальной экономики, как предпочтение, отдаваемое наличным деньгам при совершении сделок).

2. Метод мягкого моделирования (связан с выделением совокупности факторов, определяющих теневую экономику, и направлен на расчет ее относительных объемов).

3. Структурный метод (основан на использовании информации о размерах теневой экономики в различных отраслях производства).

4. Экспертный метод⁷.

Оценка масштабов теневой экономики в Вологодской области

Для оценки теневой экономики региона мы использовали метод по показателю занятости на основе сравнения фактического и официально зарегистрированного уровня занятости населения, т.к. все необходимые для этого метода данные есть в статистических сборниках. Также мы сравнивали рассчитанные показатели с показателями по Северо-Западному федеральному округу и в целом по РФ. Оценка проведена в динамике за 10 лет – с 2000 по 2009 год.

Использованные для расчётов показатели взяты из статистического сборника «Регионы России» и представлены в *таблицах 1 – 3*.

Как можно видеть, в период с 2000 по 2009 год численность экономически активного населения росла (табл. 1). Также наблюдался рост численности зарегистрированных безработных (табл. 2).

Зарегистрированные безработные не относятся к теневой экономике. В теневой сектор попадают те безработные, которые официально безработными не являются. Их помогают выявить опросы службы занятости.

⁷ Теневая экономика и экономическая преступность [Электронный учебник]. – Режим доступа: <http://newasp.omskreg.ru/bekryash/>

Таблица 1. Численность экономически активного населения (тыс. чел.)

Территория	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Российская Федерация	72770	71547	72357	72391	72950	73432	74167	75159	75757	75658
Северо-Западный федеральный округ	7395	7346	7372	7402	7419	7515	7581	7640	7688	7641
Вологодская область	667	662	658	641	639	660	667	662	659	671

Источник: Регионы России: статистический сборник / Росстат. – М., 2010. – С. 100.

Таблица 2. Численность зарегистрированных безработных (тыс. чел.)

Территория	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Российская Федерация	1037,0	1122,7	1499,7	1638,9	1920,3	1830,1	1742,0	1553,0	1521,8	2147,4
Северо-Западный федеральный округ	119,2	132,2	145,2	131,9	146,5	131,8	119,4	101,2	105,3	164,8
Вологодская область	11,4	11,7	15,0	12,3	14,8	11,7	11,6	10,7	12,6	24,6

Источник: Регионы России: статистический сборник / Росстат. – М., 2010. – С. 134.

Таблица 3. Численность безработных (тыс. чел.)

Территория	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Российская Федерация	7700	6424	5698	5959	5675	5263	5312	4589	4791	6373
Северо-Западный федеральный округ	710	557	460	516	444	416	379	323	396	538
Вологодская область	55	59	40	30	40	34	35	27	39	53

Источник: Регионы России: статистический сборник / Росстат. – М., 2010. – С. 126.

Такие опросы официально называются выборочными обследованиями населения по проблемам занятости. Они проводятся по методике Международной организации труда. Численность безработных по таким опросам показана в таблице 3.

На основе данных таблиц рассчитан по формуле уровень распространения теневой экономики и умножен на 100, чтобы результаты получились в процентах.

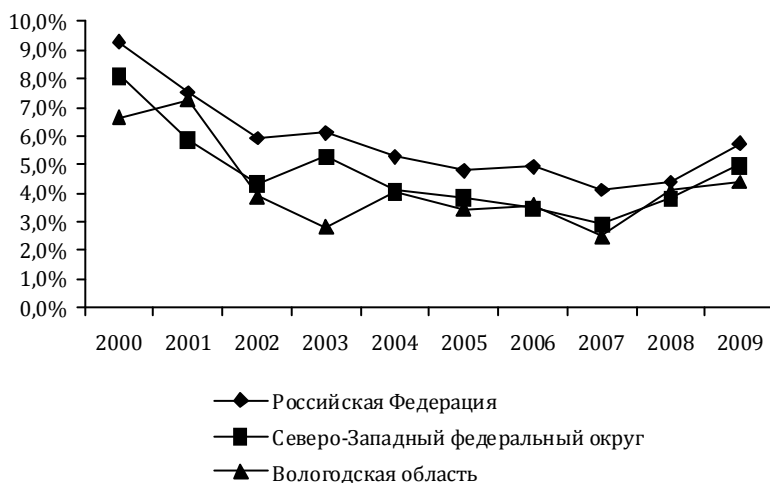
Полученные числа показывают масштабы теневой экономики в регионе, т.е. какая доля экономики является теневой. Итоги расчётов показаны в *таблице 4* и на рисунке.

По использованной методике оценки получилось, что в 2009 году 4% экономики Вологодской области относились к теневой экономике. В это же время в Северо-Западном федеральном округе теневая экономика составляла 5%, а в России в целом – 6%. То есть в Вологодской области теневая экономика распространена меньше, чем в округе и стране в целом.

Таблица 4. Масштабы теневой экономики (в %)

Территория	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Российская Федерация	9,3	7,5	5,9	6,1	5,3	4,8	4,9	4,1	4,4	5,7
Северо-Западный федеральный округ	8,1	5,9	4,4	5,3	4,1	3,8	3,5	2,9	3,8	5,0
Вологодская область	6,7	7,3	3,9	2,8	4,0	3,4	3,6	2,5	4,1	4,4

Кроме того, в динамике масштабы теневой экономики сокращаются (*см. рисунок*). За 2000 – 2009 годы масштабы теневой экономики в Вологодской области уменьшились с 7 до 4%.



Динамика масштабов теневой экономики

Однако теневая экономика сохраняется. А значит, это явление требует внимания государственной власти и учёных.

Естественно, использованная для расчетов методика несовершенна. Она учитывает только одну сторону теневой экономики – теневую занятость. Поэтому реальные масштабы теневой экономики могут оказаться значительно шире, чем приведенные оценки. Однако любая методика имеет свои недостатки, а несомненным достоинством использованной методики является доступность всех необходимых для расчетов статистических данных и простота применения.

Заключение

Для достижения цели работы изучены понятие и виды теневой экономики, методы её оценки и измерения. Результатом практической части работы является график и таблица масштабов теневой экономики региона в динамике за 10 лет и анализ этих показателей.

После выполненной работы можно сделать такие выводы: теневая экономика является неотъемлемой частью экономики, и для полноценной оценки экономического положения необходимо её учитывать; получение прямой и стопроцентной статистически достоверной оценки масштабов теневой деятельности невозможно, можно лишь на основе различных показателей предположить её реальный уровень.

Изложенные сведения позволяют понять, насколько сильно теневая экономика воздействует на нашу жизнь и насколько важно не просто бороться с ней, но посредством легализации выводить экономику из тени.

ЛИТЕРАТУРА

1. Авдийский, В.И. Теневая экономика и экономическая безопасность государства: учебное пособие для вузов. – 2-е изд., доп. / В.И. Авдийский, В.А. Дадалко. – М.: Альфа-М, 2010. – 496 с.
2. Бекряшев, А.К. Теневая экономика и экономическая преступность. / А.К. Бекряшев, И.П. Белозеров. – Омск, 2000. – 459 с.
3. Васильев, И.А. Экономические и правовые аспекты теневой экономики в России / И.А. Васильев. – М., 2002.

4. Гамза, В. Теневая экономика и коррупция: как разорвать замкнутый круг? / В. Гамза // Следователь. – 2008. – № 3. – 15-18 с.
5. Лагов, Ю.В. Теневая экономика: учеб. пособие для вузов / Ю.А. Логов, С.Н. Ковалев; под ред. д.п.н., д.ю.н., проф. В.Я. Кикотя; д.э.н., проф. Г.М. Казиахмедова. – М.: Норма, 2006. – 336 с.
6. Обзор экономики России. Основные тенденции развития. 1997 г. IV (Раздел: Теневая экономика в российских регионах): пер. с англ. – М., 1998. – 232-247 с.
7. Регионы России: статистический сборник / Росстат. – М., 2010.
8. Трофимова, Ж. Бой с «тенью» / Ж. Трофимова // Российская Бизнес-газета. – 2007. – № 602.
9. Электронный учебник «Теневая экономика и экономическая преступность» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newasp.omskreg.ru/bekryash/>

И.Б. Королева
(10 кл. МОУ «Лицей № 32», г. Вологда)

Н.В. Шестакова
(10 кл. МОУ «Лицей № 32», г. Вологда)
науч. рук. **Н.А. Копейкина**

Потребительские предпочтения посетителей супермаркетов г. Вологды

Введение

Увеличивается темп жизни – люди стремятся экономить время. Больше заботятся о качестве жизни и собственном здоровье. За последние годы в г. Вологде увеличивается количество супермаркетов, гипермаркетов и универсамов, что говорит о бурном развитии в нашем регионе сетевой розничной торговли. В Вологде сокращается доля нецивилизованной торговли, доля рынков, киосков и палаток. Так, за 2006 – 2009 гг. количество палаток и киосков сократилось на 30% (с 506 ед. до 360 ед.), розничных рынков в 5 раз (с 15 ед. до 3 ед.) [1].

Потребители постепенно переходят на западные стандарты обслуживания и предпочитают современные форматы, которые позволяют экономить время, деньги, получать качественные услуги в одном месте.

Кроме того, существует тенденция развития торговых центров и повышения роли культурно-развлекательных мероприятий. Следуя потребительским предпочтениям, крупнейшие сетевые операторы открывают все большее количество супермаркетов и больших торговых центров. В 2009 г. в городе Вологде насчитывается 83 торговых центра [1].



И.Б. Королева



Н.В. Шестакова



Н.А. Копейкина

Работе присуждена четвертая премия в конкурсе НИР среди школьников.

Поэтому является актуальным рассмотрение такого вопроса: как часто жители города пользуются услугами супермаркетов, что привлекает посетителей супермаркетов и выявление факторов, которыми они руководствуются при принятии решения о походе в супермаркет.

Цель исследования – анализ потребительского поведения и оценка удовлетворённости населения г. Вологды работой розничных торговых сетей (на примере супермаркетов).

Для реализации данной цели в исследовательской работе были поставлены и решены следующие *задачи*:

- 1) изучить теоретические аспекты и охарактеризовать торгово-розничные сети г. Вологды по типам;
- 2) определить факторы, которыми руководствуются жители г. Вологды при принятии решения о походе в супермаркет;
- 3) оценить степень удовлетворённости населения г. Вологды работой супермаркетов.

Объект исследования: супермаркеты г. Вологды.

Предмет исследования: удовлетворённость населения г. Вологды работой розничных торговых сетей (на примере супермаркетов).

В работе был проведен обзор и анализ литературных источников по теме исследования и опрос жителей г. Вологды.

Характеристика розничных торговых сетей г. Вологды

Торговля является одной из важнейших отраслей народнохозяйственного комплекса Вологодской области. На территории области функционирует около 6,5 тыс. ед. предприятий торговли и общественного питания [1]. Предприятия торговли области, работая в рыночных условиях, при этом создавая здоровую конкуренцию между собой, стремятся к появлению более современных предприятий с улучшенным интерьером, повышению уровня обслуживания покупателей, снижению цен на потребительские товары. В городе открыты магазины, работающие круглосуточно, открываются фирменные и специализированные магазины и отделы, увеличивается количество супермаркетов.

На прилавках торговых предприятий увеличивается ассортимент товаров местных производителей, на это положительно влияет изменяющийся спрос покупателей в пользу отечественных товаров.

Согласно определению Росстата, торговая сеть – совокупность двух и более торговых объектов, которые находятся под общим управлением, или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации.

Торговая сеть обеспечивает возможность быстро, удобно с минимальной затратой сил и времени приобретать нужные товары и услуги в условиях свободного выбора из широкого и глубокого ассортимента, недалеко от места работы и жилья, в удобном количестве.

Розничная торговая сеть – совокупность розничных торговых предприятий и других торговых единиц, размещённых на определенной территории.

Характеристика розничных торговых сетей по типам:

Универмаг является магазином с универсальным ассортиментом непродовольственных товаров и продовольственных товаров повседневного спроса.

Универсам – предприятие торговли с торговой площадью не менее 400 кв. м, торгующее по методу самообслуживания. Ассортимент товаров включает свыше 2000 наименований. Отличительными особенностями универсамов являются: универсальность и полнота ассортимента полностью расфасованных продовольственных товаров, наличие в продаже непродовольственных товаров повседневного спроса. Различий между универсамом и супермаркетом в России нет, однако за рубежом распространены и те и другие типы магазинов [3].

Супермаркет – крупный магазин самообслуживания с площадью торгового зала не менее 400 кв. м, торгующий преимущественно продовольственными товарами, непродовольственные товары составляют в его ассортименте около 30%. За рубежом в супермаркете обеспечиваются более низкие цены, в России же

цены в этих магазинах достаточно высокие. Для супермаркетов характерны: широкая выкладка расфасованных, удобно расположенных товаров, быстрое обслуживание покупателей. В крупных супермаркетах ассортимент товаров насчитывает 4 – 6 тыс. наименований: 1,5 – 2,5 тыс. продовольственных и 2 – 3,5 тыс. непродовольственных товаров [3].

Гипермаркет отличается от супермаркета большими размерами, дальнейшим развитием методов самообслуживания и тенденцией установления прямой связи между изготовителем и потребителем. Все товары транспортируются в гипермаркеты поставщиками напрямую. Гипермаркеты представляют собой магазины с торговой площадью от 6 до 20 тыс. кв. м, торгующие как предметами роскоши, так и товарами широкого потребления, с акцентом на основные потребительские товары и продукты питания.

Мини-маркеты имеют небольшую площадь (60 – 80 кв. м). В них традиционный метод продажи, некоторые работают по методу самообслуживания.

Специализированные магазины работают с одной товарной группой или её частью. Товарооборот от товаров основного ассортимента составляет в них 80%. Основная отличительная особенность специализированных магазинов от супермаркетов — насыщенность и глубина ассортимента и оказание сервиса при выборе товара.

Через павильоны, палатки, киоски осуществляется продажа товаров массового, повседневного спроса (кондитерские изделия, сигареты, пиво и др.). Мелкорозничная сеть обладает высокой мобильностью, что позволяет максимально приблизить товары к покупателям и тем самым сократить затраты времени на их покупку. Развитие мелкорозничной торговой сети не требует больших капиталовложений, позволяет использовать на ее строительство дешевые материалы. Многие из таких объектов работают 24 часа в сутки. Однако в этой сети отсутствуют должные удобства для покупателей в выборе товаров и надлежащие условия труда для продавцов [3].

Павильон – это закрытое, оборудованное строение, имеющее торговый зал и помещение для хранения товарного запаса, рассчитанное на одно или несколько рабочих мест.

Киоск – это закрытое, оснащённое торговым оборудованием строение, не имеющее торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанное на одно рабочее место продавца, на площади которого хранится товарный запас.

В Вологде представлены все вышеперечисленные типы торгово-розничных сетей. В каждом районе есть представитель торговой сети типа супермаркет (универсам) или мини-маркет. К ним относятся следующие: «Золотой ключик», «Макси», «Магнит», «Аллея», «Лучик», «Гурман» и др. В рамках исследования произведена попытка дать анализ потребительского поведения и оценить удовлетворённость населения г. Вологды работой розничных торговых сетей на примере супермаркетов.

Супермаркеты впервые возникли в США (1930 г.), где получили распространение после 2-й мировой войны 1939 – 1945 гг. В 60-е гг. более 10% всех продовольственных магазинов США были построены по принципу супермаркетов; их доля в общей торговле продовольствием составляла 70%. 60-е – середина 70-х гг. отмечены интенсивным процессом развития супермаркетов в странах Западной Европы. Супермаркеты – магазины с большими торговыми залами и разнообразным ассортиментом товаров, расположенные либо в центре жилых кварталов, либо в пригородных зонах, вблизи автострад.

Первым продуктовым супермаркетом Вологды в начале 90-х годов был магазин «Вивьен». Спустя пару лет появился «Мир изобилия» на улице Ленинградской, магазин, в который вологжане долгие годы ездили просто на экскурсию. Позже к элитным торговым точкам присоединился «Золотой ключик». Первое время в них покупали продукты только богатые и зажиточные люди [4]. Однако экономическая ситуация в стране улучшалась, шло постепенное восстановление доходов населения, а конкуренция в сфере торговли усиливалась. Несколько лет назад количество перешло в качество, и супермаркеты в Вологде стали появляться как «грибы

после дождя». На сегодняшний день ни «Вивьена», ни «Мира изобилия» уже нет, но появилось большое количество других супермаркетов, которые стали доступны покупателям со средним достатком.

В 2008 г. количество торговых центров в Вологде составляло 80 ед., за год число увеличилось до 83 ед. Расширение сетей на рынке розничной торговли продолжается путём открытия магазинов (в большинстве случаев это супермаркеты или мини-маркеты) в спальных районах и районах новостроек, происходит их переход в нишу «магазин у дома».

Таким образом, сетевой магазин, открывшийся в спальном районе, переориентируется на обслуживание доминирующей по численности группы покупателей – горожан со средним доходом, так как именно эта категория составляет основную часть населения спальных районов.

Процесс развития розничной торговли сопровождается качественным изменением её структуры: происходит постепенное снижение доли рынков – вещевых, продовольственных, смешанных и увеличение числа розничных торговых организаций.

Поэтому рассмотрим, как часто жители города совершают покупки в супермаркетах, какими факторами они руководствуются при их посещении и что привлекает их в работе супермаркетов.

Анализ удовлетворенности посетителей супермаркетов г. Вологды

Для выявления и последующей оценки степени удовлетворенности посетителей супермаркетов г. Вологды различными показателями их работы в рамках нашего исследования был проведен анкетный опрос (приложение). В опросе участвовало 50 человек в возрасте от 18 лет и старше.

Согласно опросу, большинство вологжан (84%) делает покупки в супермаркетах и универсамах города, в небольших продуктовых магазинах – 32%, киосках и палатках – 28% респондентов и только 14% ответивших совершает покупки на рынке.

На вопрос: «Если Вы не покупаете продукты в супермаркете, то с чем это связано?» – 35% опрошенных отметили, что супермаркеты находятся далеко от дома, 18% предпочитают покупать продукцию в специализированных магазинах от производителя.

Треть населения города (32%) совершает покупки в супермаркетах почти каждый день, четверть населения – 2 – 3 раза в неделю и такая же часть населения – один раз в неделю (рис. 1). Тогда как только 8% опрошенных посещают данную торгово-розничную сеть раз в полгода и реже, предпочитая альтернативные места для совершения покупок.

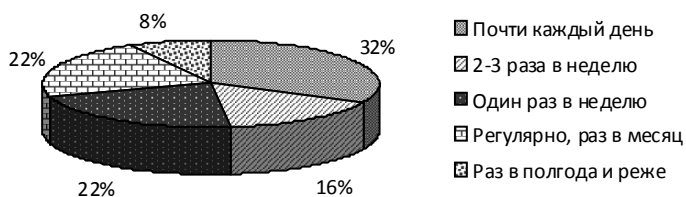


Рисунок 1. Ответ на вопрос: «Как часто Вы посещаете супермаркеты («Магнит», «Макси», «Лучик», «Гурман», «Аллея», «Золотой ключик», другие)?»

В нашем анкетном опросе мы попросили респондентов оценить по шкале от 1 (низкая) до 10 (высокая) факторы, которыми они руководствуются при принятии решения о походе в супермаркет.

Самую наибольшую оценку дали таким фактором как «Возможность самому выбрать необходимый товар» (8,2 балла; таблица) и «Возможность купить все продукты в одном месте» (7,9 балла), тогда как наличие акций и скидков оценили в среднем на 6,2 балла. Более трети респондентов (36%) поставили максимальную оценку критериям: «расположен рядом с домом, работой» и «хороший ассортимент товаров» (34%).

Распределение ответов на вопрос: «Оцените, пожалуйста, по шкале от 1 (низкая) до 10 (высокая) факторы, которыми вы руководствуетесь при принятии решения о походе в супермаркет», %

Фактор	Среднее значение	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
1. Рядом с домом, работой	7	36	8	10	4	4	16	6	8	4	4
2. Возможность самому выбрать необходимый товар (набрать овощи, фрукты, взять товар в руки)	8,2	56	12	10	2	2	6	0	2	4	4
3. Хороший ассортимент	7,6	34	10	20	10	4	6	4	6	4	2
4. Отсутствие толпы	7	24	16	12	4	14	14	4	2	8	2
5. Высокое качество обслуживания	6,8	10	16	18	10	12	20	6	6	2	0
6. Свежие продукты	6,3	10	2	26	14	16	10	6	6	10	0
7. Наличие акций, скидок	6,2	4	12	24	10	12	18	4	6	2	6
8. Доступные цены	6,6	16	16	12	16	6	12	4	6	6	6
9. Возможность купить все продукты в одном месте	7,9	50	10	6	8	4	10	2	2	4	4
10. Круглосуточный режим работы	7	26	18	10	10	4	12	4	6	4	2

Согласно полученным данным, большинство посетителей супермаркетов (56%) дают максимальную оценку 10 баллов такому фактору, как «Возможность самому выбрать необходимый товар», так же половина (50%) ответивших поставили аналогичную оценку критерию «Возможность купить все продукты в одном месте». Стоит обратить внимание на то, что четверть ответивших оценили наличие свежих продуктов всего лишь на 8 баллов.

Для оценки удовлетворённости посетителей супермаркетов города в анкетный опрос были включены следующие вопросы: «Что Вам нравится в супермаркете?» и «Что Вам не нравится в супермаркете?».

Большинству покупателей (76%) нравится возможность самому набрать необходимый товар (как было показано выше, данный фактор является определяющим при выборе супермаркета как торговой точки для совершения покупок), хороший ассортимент товаров (46%), собственная кулинария (42%; *рис. 2*). В то же время «свежими продуктами» удовлетворено только 18% опрошенных горожан.

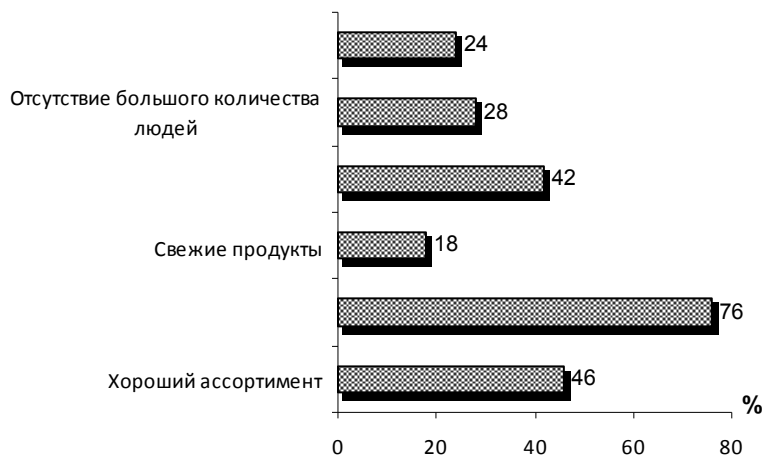


Рисунок 2. Ответ на вопрос: «Что Вам нравится в супермаркете?»
(возможно несколько вариантов ответа)

Данные опроса показали, что более чем половине (62%) посетителей супермаркетов не нравятся очереди к весам, а также цены, которые выше, чем в других магазинах (отметили 40%; рис. 3). Стоит обратить внимание на то, что более трети опрошенных (32%) не удовлетворены качеством товаров и маленьким количеством консультантов (26%).

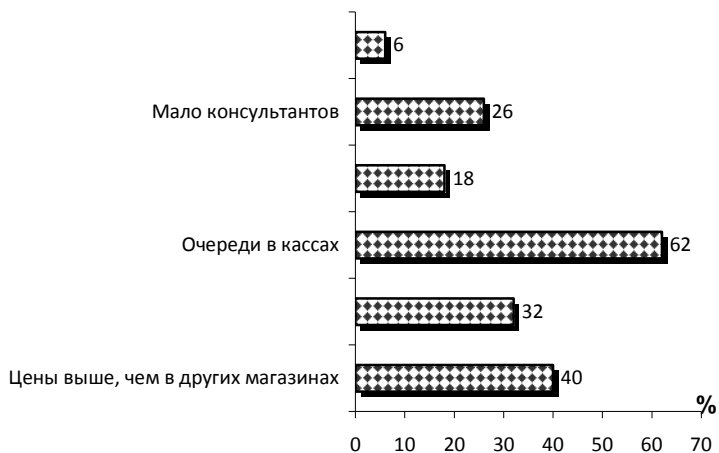


Рисунок 3. Ответ на вопрос: «Что Вам НЕ нравится в супермаркете?»
(возможно несколько вариантов ответа)

На вопрос: «Какие мероприятия, проводимые супермаркетом, могут Вас заинтересовать?» – большинство опрошенных (66%) отметили выдачу дисконтной карты, более половины (60%) – выгодную покупку по акции (рис. 4).

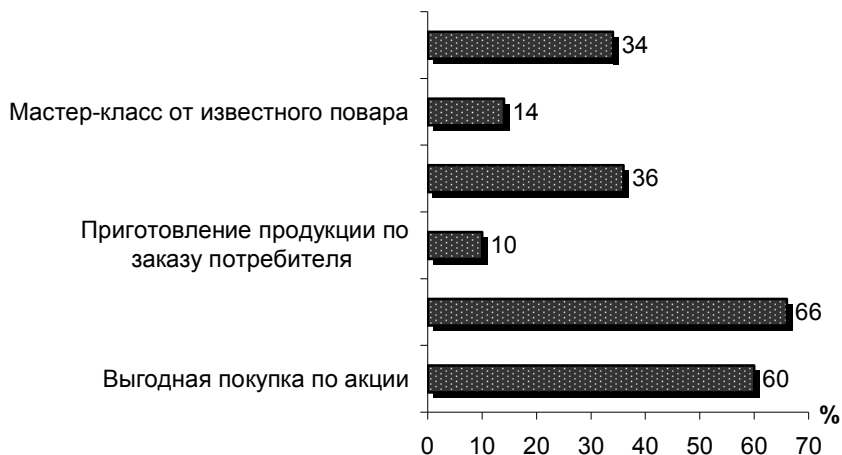


Рисунок 4. Ответ на вопрос: «Какие мероприятия, проводимые супермаркетом, могут Вас заинтересовать?»

Только треть опрошенных заинтересовались дегустацией продукции и презентацией нового продукта (36 и 34% соответственно). Лишь 10% отметили «приготовление продукции по заказу потребителя».

Заключение

Торговая сеть типа «супермаркет» обеспечивает возможность быстро, удобно с минимальной затратой сил и времени приобретать нужные товары и услуги в условиях свободного выбора из широкого ассортимента, недалеко от места работы и дома, в удобном количестве.

За последние годы в г. Вологде увеличивается количество супермаркетов, гипермаркетов и универсамов, что говорит о бурном развитии в нашем регионе сетевой розничной торговли. Треть населения города (32%) совершает покупки в супермаркетах почти каждый день, почти половина населения (44%) – 1–3 раза в неделю. Тогда как только 8% опрошенных посещают данную

торгово-розничную сеть раз в полгода и реже, предпочитая альтернативные места для совершения покупок.

Для всех посетителей супермаркетов, вне зависимости от возраста, существует ряд критериев, определяющих выбор конкретной торговой точки. Так, в ходе нашего исследования выяснилось, что определяющими факторами при совершении покупок в супермаркете являются: возможность самому набрать необходимый товар, приобрести всё необходимое в одном месте, расположение рядом с домом и хороший ассортимент предложенных товаров.

В то же время результаты опроса показали, что существуют ещё дополнительные факторы, которые могли бы повысить привлекательность супермаркета. К ним можно отнести: выдачу дисконтной карты (отметили 66% респондентов), выгодную покупку по акции (60%).

Данные опроса показали, что более чем половине (62%) посетителей супермаркетов не нравятся очереди к весам, а также цены, которые выше, чем в других магазинах (40%). Стоит обратить внимание на то, что более трети опрошенных (32%) не удовлетворены качеством товаров и маленьким количеством консультантов (26%).

Развитие рынка розницы сопровождается качественным изменением потребительского спроса: растут требования покупателей к ассортименту и качеству товаров, к культуре обслуживания. Поэтому владельцам торговых точек необходимо обратить внимание на качество предоставляемой продукции, а также усилить контроль со стороны городских инспекций по контролю над продукцией, предлагаемой потребителю.

ЛИТЕРАТУРА

1. База данных показателей муниципальных образований [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://vologdastat.ru>
2. Потребление продуктов питания по социально-экономическим группам населения Вологодской области в 2009 году: стат. бюллетень / Вологдастат. — Вологда, 2010.
3. Чкалова, О.В. Классификация розничных торговых предприятий в России и за рубежом [Электронный ресурс] / О.В. Чкалова. — Режим доступа: <http://www.nbene.narod.ru/>
4. Битва супермаркетов продолжается // Газета «Премьер». — 2005. — № 42 (243).

АНКЕТА

Исследование потребительских предпочтений посетителей супермаркетов г. Вологды

1. Ваш пол:

1. Мужской
2. Женский

2. Возраст:

1. 18-24 года
2. 25-45 лет
3. 45-65 лет
4. 65 и старше

3. Где Вы покупаете продукты питания чаще всего?

1. Супермаркет, универсам
2. Продовольственный магазин
3. Киоск, палатка на улице, тонар
4. Рынок
5. Другое _____

4. Если Вы НЕ покупаете продукты в супермаркете, то с чем это связано?

1. Расположен далеко от дома
2. Покупка продуктов занимает много времени
3. Высокие цены на товары
4. Низкое качество продукции
5. Маленький ассортимент предложенной продукции
6. Предпочитаю покупать продукцию в специализированных магазинах от производителя (например: киоски с молочной продукцией, мясной, хлебобулочные магазины)
7. Другое _____

5. Как часто Вы посещаете супермаркеты (такие как «Магнит», «Макси», «Лучик», «Гурман», «Аллея», «Золотой ключик», другие)?

1. Раз в полгода и реже
2. Регулярно, раз в месяц
3. Один раз в неделю
4. 2-3 раза в неделю
5. Почти каждый день

6. Оцените, пожалуйста, по шкале от 1 (низкая) до 10 (высокая) факторы, которыми Вы руководствуетесь при принятии решения о походе в супермаркет

1. Рядом с домом, работой	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10
2. Возможность самому выбрать необходимый товар (набрать овощи, фрукты, взять товар в руки)	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10
3. Хороший ассортимент	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10
4. Отсутствие толпы	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10
5. Высокое качество обслуживания	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10
6. Свежие продукты	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10
7. Наличие акций, скидок	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10
8. Доступные цены	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10
9. Возможность купить все продукты в одном месте	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10
10. Круглосуточный режим работы	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10

7. Что Вам нравится в супермаркете? (возможно несколько вариантов ответа)

1. Хороший ассортимент
2. Возможность самому набрать необходимый товар
3. Свежие продукты
4. Собственная кулинария
5. Отсутствие большого количества людей
6. Регулярные акции на товары
7. Другое _____

8. Что Вам НЕ нравится в супермаркете? (возможно несколько вариантов ответа)

1. Цены выше, чем в других магазинах
2. Не всегда высокое качество товаров

3. Очереди в кассах
4. Очереди к весам
5. Мало консультантов
6. Неширокий ассортимент предлагаемых товаров
7. Другое _____

9. Какие мероприятия, проводимые супермаркетом, могут Вас заинтересовать? (возможно несколько вариантов ответа)

1. Выгодная покупка по акции
2. Выдача дисконтной карты
3. Приготовление продукции по заказу потребителя
4. Дегустация продукции
5. Мастер-класс от известного повара
6. Презентация нового продукта
7. Другое _____

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА ОТВЕТЫ!

О.Б. Фисюк
(9 кл. МОУ «СОШ № 16», г. Вологда)
Н.А. Лезинова
(9 кл. МОУ «СОШ № 16», г. Вологда)
науч. рук. **К.А. Устинова**

Исследование инвестиций, вложенных в образование населением (на примере МОУ «СОШ № 16»)

Введение

В вопросах образования разбираются практически все. Это неудивительно: каждый человек сам, со своими детьми и внуками, проходит через систему образования, окунаясь в нее уже в трехлетнем возрасте и продолжая в той или иной форме учиться в течение всей жизни. Тема образования не сходит со страниц газет; исследователи публикуют свои идеи в статьях и монографиях. И очень важно, чтобы все — от руководителей разного ранга и работодателей до родителей и студентов — делали выводы, принимали ответственные решения, формировали образовательные траектории и стратегии, основываясь на достоверной информации о состоянии системы образования. Образование способствует развитию личности и приобретению таких качеств, как независимость и уверенность в себе, гибкость и терпимость в отношении с людьми, непредубежденность, уважение к эстетическим и культурным ценностям, повышению интеллектуальных запросов, которые как раз и формируются в школьном возрасте. Проблемы доступности образования обсуждаются не только учеными и чинов-



О.Б. Фисюк



Н.А. Лезинова



К.А. Устинова

Работе присуждена пятая премия в конкурсе НИР среди школьников.

никами от системы образования, но и педагогами и родителями. Причина состоит в том, что образование все чаще рассматривается как населением, так и правительствами большинства стран мира как важный экономический ресурс, обеспечивающий успешную самореализацию, социальную мобильность и материальное благосостояние человека в современном мире. Поэтому затраты на образование стали восприниматься общественным мнением как один из наиболее эффективных видов инвестиций.

Образовательная сфера практически целиком находится на содержании бюджета, который не в состоянии обеспечить возрастающие затраты. Государство берет на себя ответственность за бесплатное предоставление населению лишь определенного перечня образовательных услуг, а предоставление услуг свыше установленного выводится на принцип платности. Цель научно-исследовательской работы – сравнительный анализ инвестирования родителями учащихся 5 и 9 классов¹ средней общеобразовательной школы № 16 г. Вологды. Данная цель обусловила постановку следующих исследовательских задач:

- изучение существующих определений понятия «инвестиции» и «инвестиции в образование» (выявление основных характеристик и формирование авторской позиции);
- определение факторов, оказывающих положительное и отрицательное влияние на инвестирование в образование;
- составление анкеты для проведения социологического опроса среди родителей учащихся школы № 16 г. Вологды;
- сравнительный анализ величины и направлений вложения средств со стороны родителей в 5 и 9 классах, а также выявление факторов, влияющих на инвестирование в образование;
- формулирование выводов.

¹ Следует отметить, что выбор 5 и 9 классов был связан с тем, именно в этот период в школе происходят изменения в образовательной программе, которые могут приводить к необходимости дополнительных занятий, а также дополнительных вложений со стороны родителей обучающихся. Так в 9 классе ряд учеников задумываются о подготовке в средних профессиональных образовательных учреждениях, соответственно возникает необходимость в дополнительных курсах, занятиях с репетитором и платных образовательных услугах.

В результате исследования проведена оценка инвестиций, вложенных населением в образование в течение 2010 года. В научно-исследовательской работе использовался метод сбора и анализа полученных данных в результате анкетирования среди родителей учащихся 5, 9 классов МОУ «СОШ № 16» г. Вологды. В анкете были предложены вопросы, затрагивающие необходимость рассмотрения инвестирования в образование: зачем инвестировать, кто в этом заинтересован, какие виды инвестиций в образование можно выделить. Родителям учащихся было предложено обозначить факторы, влияющие на инвестирование в образовательную сферу (доходы семьи, заинтересованность в повышении своего уровня образования и др.), а также указать факторы, препятствующие этому процессу.

Понятие «инвестиции в образовательную сферу»

Как отмечает М.В. Марченко², современная экономика сегодня – это экономика переходного периода из эффективной в инновационную стадию развития. Личности в подобных преобразованиях отводится решающее место, в связи с этим возрастает внимание и к социальной сфере, в том числе к образованию. Более образованным людям легче устроиться на работу, они испытывают меньшую физическую нагрузку, более самостоятельны в процессе принятия решений.

Образование способствует развитию таких качеств как независимость и терпимость, гибкость в отношениях с окружающими людьми, уважение к эстетическим и культурным ценностям. А инвестирование в данную сферу позволяет не только создать благоприятные условия для качественного роста и самосовершенствования человека, но и способствует получению доходов в будущем и росту благосостояния экономики в целом.

Рассмотрение понятия «инвестиции» необходимо и значимо потому, что выдвигается предположение, в соответствии с которым основные характеристики инвестиций сохраняются в понятии «инвестиции в образование».

² Марченко М.В. Современная значимость и эффективность инвестиций в образование // Экономика. Управление. Право. – 1999. – № 3.

Как говорит С.С. Носов, инвестиции – это долгосрочные вложения капитала в промышленность, сельское хозяйство, транспорт и другие отрасли хозяйства как внутри страны, так и за границей с целью получения прибыли.

А.С. Нешитой считает, что инвестиции – это долгосрочные вложения денежных средств и иного капитала в собственной стране или за рубежом в объекты различной деятельности, предпринимательские проекты, социально-экономические программы, инновационные проекты в целях получения дохода или достижения иного полезного эффекта³. В Федеральном законе «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ инвестициям дается следующее определение: «Инвестиции – денежные средства, ценные бумаги, в том числе имущественные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта». Как пишет Г.П. Подшиваленко, «под инвестициями понимается совокупность затрат, реализуемых в форме целенаправленного вложения капитала на определенный срок в различные отрасли и сферы экономики, в объекты предпринимательской и других видов деятельности для получения прибыли (дохода) и достижения как индивидуальных целей инвесторов, так и положительного социального эффекта».

Исходя из этого, можно обозначить ключевые характеристики инвестиций:

- долгосрочный характер вложений денежных средств;
- вложения внутри страны или за ее пределами;
- вложения в различные сферы и отрасли экономики, в объекты предпринимательской деятельности, в различные проекты (инновационные, социально-экономические и т.д.);
- результатом вложений является получение прибыли или достижения иного полезного результата.

³ Нешитой А.С. Инвестиции. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2007. – 13 с.

Данные характеристики присутствуют и в понятии «инвестиции в образование». М. Агранович рассматривает инвестиции в образование⁴ как вложения в школы, в вузы, в карьерный рост молодого специалиста, в подготовку кадров. А. Мазин⁵ характеризует инвестиции в образование как затраты на образование и профессиональную подготовку, приобретение жизненного опыта. Автор подчеркивает, что решение человека получить и повысить уровень образования определяется соотношением издержек и получаемой выгоды. Издержки бывают разовыми и многократными, а также включают в себя не только прямые расходы (плата за обучение, учебники, проезд), но и упущенный доход от трудовой деятельности.

Т.Н. Агапова отмечает, что целью инвестирования в образование может быть совершенствование материально-технической базы, что имеет место в негосударственных образовательных учреждениях, кроме того, в ряде случаев целью инвестирования является получение прибыли. К сожалению, иные целевые установки в инвестировании в образование встречаются редко. Однако необходимо также учитывать, что существует необходимость привлечения денежных средств для развития, сохранения, а в некоторых случаях и для восстановления образовательной деятельности в учреждениях образования⁶.

Инвестиции в образование являются одним из видов социальных инвестиций, то есть инвестиций в человеческий капитал. Социальные инвестиции – это долгосрочные вложения в социальную сферу с целью повышения качества жизни общества, улучшения качества предоставляемых населению услуг предприятиями и учреждениями социальной сферы. Инвестиции в образование имеют свои особенности, среди которых можно выделить такие,

⁴ Агранович М. Инвестиции в человека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2008/02/14/obrazovanie.html>

⁵ Мазин А. Инвестиции в образование и рынок труда // Человек и труд. – 2004. – № 5.

⁶ Агапова Т.Н. Система образования с позиций эффективного инвестирования в будущее благосостояние России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://pravmisl.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=534

как: длительность периода окупаемости, высокую степень риска таких инвестиций, регулярность, достаточно большой объем инвестиционных средств, возможность получения не только экономического, но и социального эффекта⁷.

Все вышеперечисленные формулировки инвестиций в образование соответствуют нескольким подходам к исследованию этого вопроса. Исторически одним из первых подходов был затратный, в соответствии с которым инвестиции в образование рассматривались как расходы на образовательные цели, в т.ч. на повышение квалификации. В настоящее время наибольшее распространение получил подход, в рамках которого инвестиции в образование характеризуются как вложения денежных средств в образовательную подготовку, которые позволяют в будущем получать доход.

Несколько подходов к исследованию инвестиций в образование приводит В.В. Чеха⁸. Первый подход заключается в отождествлении понятий «инвестиции в сферу образования» с финансированием государственных и муниципальных образовательных учреждений из соответствующих бюджетов. В этом случае не учитывается, что инвестирование — добровольный процесс, осуществляемый в первую очередь по инициативе инвестора, в то время как бюджетное финансирование — это обязанность государственных структур. Другой подход, как указывает В.В. Чеха, связан с отождествлением инвестиций в образование и покупкой платных образовательных услуг. Инвестициями при этом называется сумма денежных средств, выплаченная за получение образовательных услуг. Еще один подход к изучению инвестиций опирается на широкое толкование инвестиций, согласно которому приток ресурсов в сферу образования обеспечивается за счет бюджетного финансирования, оплаты за обучение, расходов на проживание во время обучения, внебюджетных вложений в ремонт школ, спонсорство и др.

⁷ Пчелинцева И.Н., Чебуркаева О.С. Методические подходы к оценке эффективности инвестирования организации интегрированного образования [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.socpolitika.ru/rus/conferences/3985/3986/3988/document4060.shtml>

⁸ Чеха В.В. Механизмы инвестирования в сферу образования: проблемы и решения // Вопросы образования. — 2010. — № 1. — С. 136-139.

С инвестициями в образование нередко связаны обстоятельства неденежного, морального характера. Например, родители, потратившие немалые средства на воспитание и образование своего ребенка, вправе рассчитывать в старости не только и даже не столько на определенное обеспечение, сколько на благодарность и уважение, удовлетворение от чувства выполненного долга. За рубежом все чаще утверждается расширительная трактовка инвестиций в образование, основанная на том, что затраты на образование в масштабах общества представляют собой не потребительские издержки, а капиталовложения. Мы в своем исследовании придерживаемся аналогичного подхода, в соответствии с которым инвестиции в образование будем рассматривать как добровольные вложения денежных средств как на длительный срок, так и носящие краткосрочный характер и направляемые на образовательные цели. При этом подразумеваем, что вложения денежных средств могут осуществляться как внутри страны, так и за ее пределами.

Факторы, влияющие на инвестирование в образование

Поскольку инвестирование — долгосрочный процесс, а его результаты важны как для отдельного человека, так и для общества в целом, то значимым является исследование факторов, оказывающих влияние на инвестирование.

На основе обобщения литературных источников, а также личных предположений все факторы, воздействующие на инвестирование, можно классифицировать по следующим признакам. В зависимости от масштабности влияния их можно разделить на три уровня:

- факторы, влияющие на эффективность инвестиций на макроуровне (эффективность государственной социально-экономической политики, инвестиционные риски, инвестиционная привлекательность, совершенство нормативно-правовой базы);
- факторы, влияющие на эффективность инвестиций на региональном уровне (инвестиционная привлекательность региона, создание условий для привлечения иностранных инвестиций, эффективность проводимой региональной инвестиционной политики);

- факторы, влияющие на эффективность инвестиций на уровне предприятия (качество и конкурентоспособность выпускаемой продукции, компетентность руководителей организации, степень рациональности использования имеющихся ресурсов).

В зависимости от направленности воздействия все факторы можно объединить в две группы:

- позитивные, которые положительно влияют на процесс инвестирования;
- негативные, которые отрицательно влияют на инвестирование.

Например, к позитивным факторам можно отнести снижение уровня инфляции, налогового бремени, ставки рефинансирования ЦБ РФ и др., а к негативным – обострение экономического кризиса в стране, нестабильную социальную и политическую обстановку, повышение уровня инфляции и др.

В зависимости от характера возникновения все факторы, можно объединить в две группы:

- объективные, т.е. факторы, возникновение которых не связано с человеческой деятельностью, а обусловлено природными или подобными явлениями;
- субъективные, т.е. факторы, возникновение которых связано и обусловлено человеческой деятельностью, в частности управленческой и созидательной деятельностью.

Количественная оценка факторов, оказывающих влияние на инвестиционную деятельность, проведена на основе материалов выборочного исследования органов государственной службы статистики.

Среди факторов отмечены следующие: недостаток собственных финансовых средств, высокая процентная ставка коммерческого кредита, инвестиционные риски и др. В 2008 г. в Российской Федерации среди всех обозначенных факторов приобретает наибольшее значение недостаток собственных средств, неопределенность экономической ситуации в стране во время кризиса и инвестиционные риски (*рис. 1*).

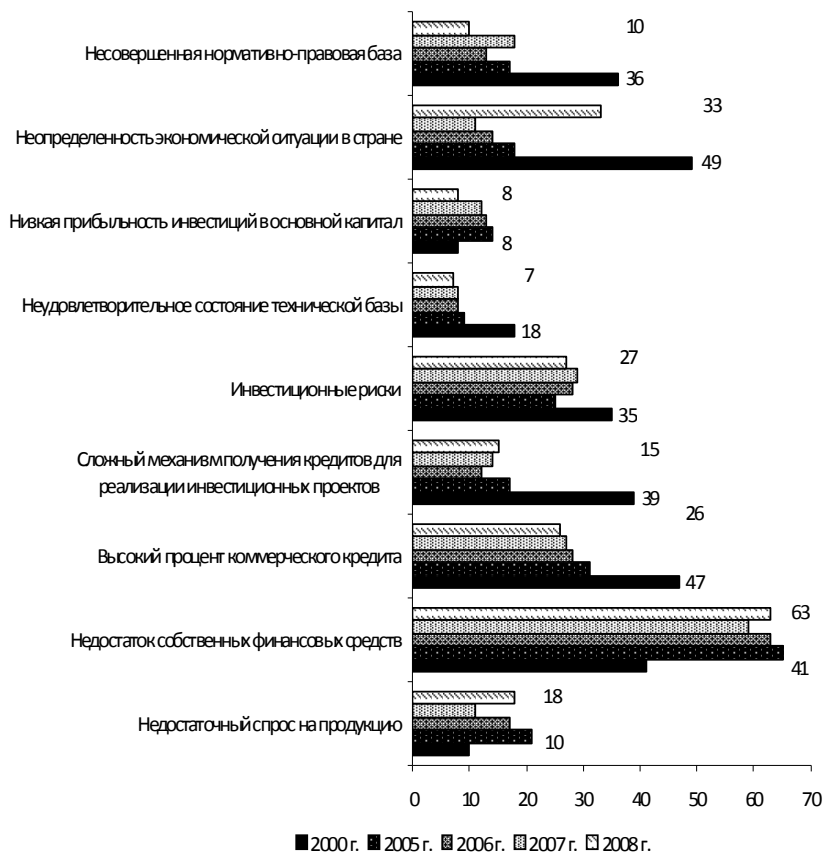


Рисунок 1. Факторы, ограничивающие инвестиционный процесс в Российской Федерации (по материалам выборочного обследования инвестиционной активности организаций, % от общего числа организаций)

Источник: Российский статистический ежегодник 2009: стат. сб. / Росстат. – М., 2009. – С. 668.

В Вологодской области в 2008 г. снизилось влияние на инвестиционный процесс таких факторов, как низкая прибыльность инвестиций в основной капитал, недостаток собственных финансовых средств, несовершенство нормативно-правовой базы, но наиболее ярко проявляются следующие: воздействие неопределенной экономической ситуации в стране, наличие сложного

механизма получения кредитов для реализации инвестиционных проектов, высокие ставки по коммерческим кредитам. Усиление действия этих факторов обусловлено кризисной ситуацией в экономике (рис. 2).

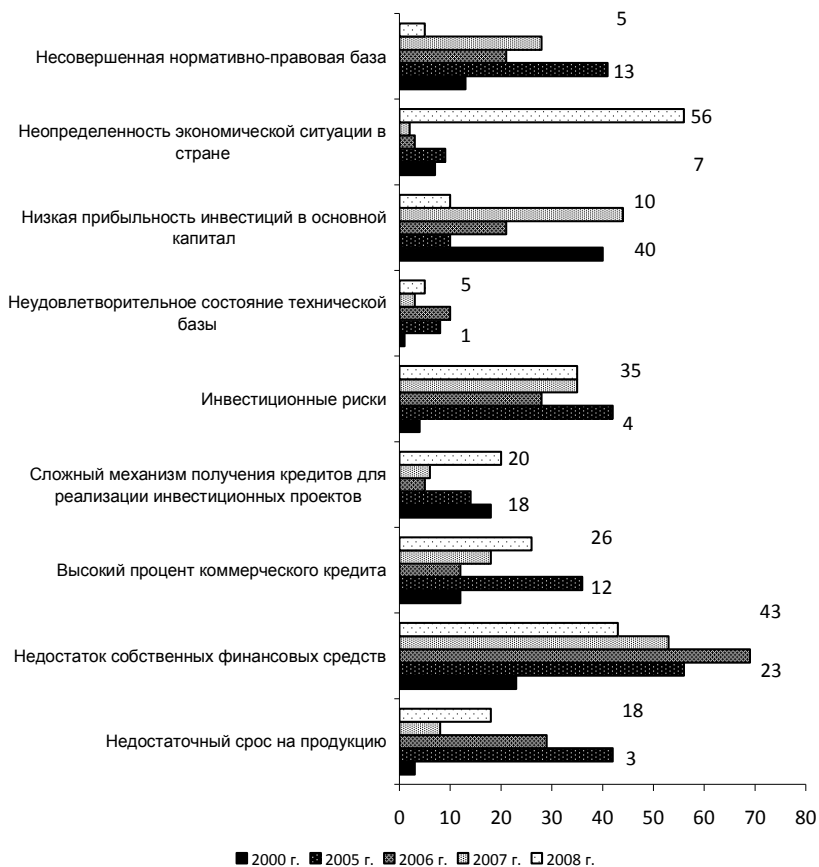


Рисунок 2. Факторы, влияющие на инвестиционный процесс в Вологодской области (по материалам выборочного обследования инвестиционной активности организаций, % от общего числа организаций)

Источники: Инвестиционные процессы в Вологодской области 2008: стат. сб. / Вологдастат. – Вологда, 2009. – С. 101; Инвестиционные процессы в Вологодской области 2009: стат. сб. / Вологдастат. – Вологда, 2010. – С. 74.

Несмотря на то, что перечисленные факторы относились в целом к инвестиционной деятельности, они актуальны и при рассмотрении инвестирования в образование. Помимо обозначенных выше можно отметить еще ряд специфических факторов. Среди них высокий уровень престижности образования для различных социальных групп, престижность индивида с более высоким уровнем образования на рынке труда. Среди препятствующих факторов, ограничивающих активность участников инвестирования, рост расходов на образование происходит одновременно с ростом затрат семей и по другим статьям в их бюджетах, вложения в образование семей с низкими уровнями доходов оказывает влияние на их уровень жизни, негативное отношение к «платности» образования⁹.

В процессе исследования на основании литературных источников нами были выявлены факторы, влияющие на инвестирование в образование (*таблица*).

Факторы, влияющие на инвестирование в образование

Способствующие факторы	Препятствующие факторы
<i>Престижность образования</i> (при повышении престижности образования количество вложений в эту сферу увеличивается)	<i>Фактор риска</i> (под риском понимается возможность не получения от инвестиций желаемого результата; когда инвестирование сопряжено с риском для инвестора, то для последнего важно возмещение за риск при вложении средств в инвестиционный объект)
<i>Фактор конкурентоспособности человека</i> (представление о том, что образование делает индивида более конкурентоспособным на рынке труда, является ключевым социальным ресурсом для последующего трудоустройства, а его наличие – подтверждением достоинств личности)	<i>Временной фактор</i> (инвестирование по сути означает отказ от использования дохода на текущее потребление, чтобы в будущем иметь большую сумму; другими словами, инвестор намерен получить в будущем сумму денег, превосходящую отложенную в текущий момент, как плату за то, что он не потратил деньги на себя, а предоставил их в долг)
<i>Фактор специализации образования</i> (многие согласились бы вкладывать в образование, если оно стало бы специализированным)	<i>Инфляционный фактор</i> (инфляция это устойчивое, неуклонное повышение общего уровня цен; инвестор, ожидая, что цены на необходимые ему товары и услуги повысятся, должен компенсировать подобное повышение цен, когда он вкладывает свои средства в тот или другой вид инвестиций; в противном случае ему невыгодно осуществлять инвестирование)
	<i>Недостаток финансовых средств</i>

⁹ Ключев А.К. Разделение затрат на финансирование высшего образования: проблемы и решения // Университетское управление. – 2002. – № 4.

На наш взгляд, наиболее важные существенные факторы, которые мы учли при составлении анкеты, – это недостаток финансовых средств, престижность образования, специализация образования.

*Анализ результатов опроса по инвестированию
в образование родителей учеников СОШ № 16 г. Вологды*

На основании опроса (результаты опроса приведены в таблично-графической форме в приложении), который проводился среди родителей учащихся 5 и 9 классов СОШ №16, выявлено, что обучение в школе полностью бесплатное. Вместе с тем семьи учеников вкладывают денежные средства по следующим направлениям: для обеспечения детей канцелярскими принадлежностями – 100% от числа опрошенных как в 5, так и в 9 классе, более 97% родителей как в том, так и в другом случае покупают спортивные принадлежности и форму, более 40% в 5 классе приобретают специальные принадлежности, материалы и инструменты, в то время как в 9 классе более 40% средств тратятся на компьютерные программы. В целом направления вложений как в 5, так и в 9 классе в значительной степени совпадают.

Было выявлено, что в 5 классе лишь 16% не посещают дополнительных занятий вне школы, в то время как среди учеников 9 классов все учащиеся занимаются в секциях и на курсах помимо обучения в школе. На первом месте среди учащихся 5 класса посещение музыкальных, танцевальных, художественных школ и секций, 20% посещают спортивные секции и компьютерные курсы. В 9 классы наиболее распространены занятия в спортивных секциях (более 50%), одинаково предпочтительными для старшеклассников являются курсы иностранных языков, компьютерные курсы, музыкальные, танцевальные школы.

Занятия вне школы с частным репетитором наиболее распространены у учащихся 9 классов, что вполне объяснимо (поскольку в ряде случаев возникает необходимость подготовки к поступлению в средние специальные учебные заведения). Среди них те, кто готовится к государственной итоговой аттестации, – 28%, а также те, кто желает пройти углубленный курс по предмету, – 13%. Среди

учащихся пятых классов основными целями занятий с репетитором являются «подтянуться по предмету» (9%) и «для общего развития» (5%).

Для нас было существенным определить, на каких условиях семьи учащихся готовы платить за образовательные услуги в школе. Ответы, которые мы получили, опрашивая родителей учащихся в 5 и 9 классов, схожи между собой.

Более 50% родителей учеников пятых классов готовы платить за образовательные услуги в том случае, если улучшится материальная база и питание учащихся, около 30% – при улучшении квалификации преподавателей и в том случае, если учебные группы по количеству человек станут меньше. Родители учеников 9 классов согласятся оплачивать образовательные услуги также при улучшении материально-технической базы, при уменьшении человек в классе. Кроме того, значимым для родителей старшеклассников является наличие специализированных предметов – более 80% опрошенных подчеркивают этот вариант ответа. В большей степени, на наш взгляд, такие варианты ответов обусловлены желанием учиться в комфортных условиях. Кроме того, родители предполагают, что в том случае, когда учебные группы станут меньше, улучшится качество предоставляемых образовательных услуг.

На вопрос: «Какую часть своего дохода Вы можете потратить на вложения в образование?» – родители 30% старшеклассников отметили, что готовы вложить 10% семейного дохода на эти цели, примерно столько же родителей учащихся 9 класса готовы потратить до 20% семейного дохода. Аналогичные варианты ответа получены и среди родителей учащихся 5 классов. Однако следует подчеркнуть, что среди них в 2 раза по сравнению с родителями старшеклассников больше тех, кто вообще не готов платить.

Вместе с тем более 60% опрошенных как среди родителей старшеклассников, так и родителей 5 классов готовы поддержать меры по расширению финансовой самостоятельности школы, только 20% не готовы поддержать подобные меры, остальные затрудняются в высказывании своей позиции.

Безусловно, существенным является изучение факторов, которые влияют на инвестирование в образование. Среди них нами отмечены образование родителей, доходы семьи. У большинства родителей обучающихся высшее профессиональное образование (более 80% опрошенных в 5 классе, более 50% – среди родителей 9 класса), а также среднее профессиональное образование (9% – у родителей учащихся 5 класса, и более 27% – у родителей учащихся 9 класса), что оказывает влияние на образовательные ориентиры учеников. Кроме того, оказывает влияние и доход семьи: среди учащихся 9 класса более 47% – имеют доход 15000 – 25000 руб./месяц, более 40% – 10000 – 15000 руб./месяц. Среди родителей учащихся 9 классов более 36% имеют доход 10000 – 15000 руб./месяц, около 46% – 15000 – 25000 руб./месяц и 18% – свыше 25000 руб./месяц.

В будущем планируется более детальное исследование влияния этих факторов на осуществление инвестиций в образование. Кроме того, возможно проведение сравнительного анализа между инвестированием в образование родителей учащихся 5 классов средней образовательной школы, аналогичного класса гимназий и 9 класса с целью выявления влияния статуса школы на инвестирование.

Заключение

В ходе выполнения работы были рассмотрены подходы к понятию «инвестиций». Наиболее приемлемым является подход, в соответствии с которым инвестиции выступают как вложения. Основными признаками данного подхода можно считать следующие:

- долгосрочный характер вложений денежных средств;
- вложения внутри страны или за ее пределами;
- вложения в различные сферы и отрасли экономики, в объекты предпринимательской деятельности, в различные проекты (инновационные, социально-экономические и т.д.);
- результатом вложений является получение прибыли или достижения иного полезного результата.

Определены особенности инвестиций в образование, среди них: длительность периода окупаемости, высокая степень риска таких инвестиций, регулярность, достаточно большой объем инвестиционных средств, возможность получения не только экономического, но и социального эффекта.

Выявлены факторы, которые влияют на инвестирование в образование, наиболее значимые — доход семьи, образование родителей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бородин, П.Е. Экономика предприятия. Инвестиции. Их экономическое содержание [Электронный ресурс] / П.Е. Бородин. — Режим доступа: pda.coolreferat.com/Инвестиции_Их_экономическое_содержание
2. Инвестирование: цели, задачи, виды [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://market-pages.ru/invest/1.html>
3. Ключев, А.К. Разделение затрат на финансирование высшего образования: проблемы и решения [Электронный ресурс] / А.К. Ключев. — Режим доступа: <http://www.umj.ru/index.php/pub/inside/318/>
4. Курбатова, М.В. Проблемы становления системы частного инвестирования в высшее профессиональное образование [Электронный ресурс] / М.В. Курбатова, Н.П. Дудченко. — Режим доступа: <http://www.umj.ru/index.php/pub/inside/359/>
5. Лавров, В. Что такое «социальные инвестиции»? [Электронный ресурс] / В. Лавров, Н. Кричевский. — Режим доступа: <http://www.apn.ru/publications/article1776.htm>
6. Мазин, А. Инвестиции в образование и рынок труда [Электронный ресурс] / А. Мазин. — Режим доступа: http://www.chelt.ru/2004/5-04/mazin_5-04.html
7. Марченко, М.В., Социальная значимость и эффективность инвестиций в образование [Электронный ресурс] / М.В. Марченко. — Режим доступа: <http://www.creativeconomy.ru/library/prd181.php>
8. Модели инвестирования в сфере образовательных услуг [Электронный ресурс]. — Режим доступа: library.krasu.ru/ft/ft_articles/0114700.pdf
9. Нешиной, А.С. Инвестиции / А.С. Нешиной. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2007. — 13 с.
10. Пчелинцева, И.Н. Методические подходы к оценке эффективности инвестирования организации интегрированного образования

[Электронный ресурс] / И.Н. Пчелинцева, О.С. Чебуркаева. – Режим доступа: <http://www.socpolitika.ru/rus/conferences/>

11. Трошкина, Т.Н. Особенности инвестирования в образовательную сферу [Электронный ресурс] / Т.Н. Трошкина. – Режим доступа: http://www.lexed.ru/pravo/notes/?troshkina_01.html

12. Фонд «Общественное мнение» Инвестиции семей в общее среднее образование детей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: bd.fom.ru/pdf/edmom1.pdf

13. Чеха, В.В. Механизмы инвестирования в сферу образования: проблемы и решения / В.В. Чеха // Вопросы образования. – 2010. – № 1. – С. 136-139.

**Результаты опроса родителей учащихся 5 класса
МОУ «СОШ № 16»**

1. Ваш возраст

Возраст	Количество ответов, чел.	Удельный вес в общем числе опрошенных родителей соответствующего класса, в %
До 20 лет	-	-
20-29 лет	2	4,5
30-39 лет	36	81,8
40-49 лет	5	11,4
50-59 лет	1	2,3
60-72 года	-	-

2. Ваш пол

Пол	Количество ответов, чел.	Удельный вес в общем числе опрошенных родителей соответствующего класса, в %
Мужской	14	31,8
Женский	30	68,2

3. Ваше образование

Образование	Количество ответов, чел.	Удельный вес в общем числе опрошенных родителей соответствующего класса, в %
Общее среднее	-	-
Начальное профессиональное	1	2,3
Среднее профессиональное	4	9,1
Высшее профессиональное	37	84,1
Аспирантура или докторантура	2	4,5

4. Доходы Вашей семьи в месяц

Доходы в месяц	Количество ответов, чел.	Удельный вес в общем числе опрошенных родителей соответствующего класса, в %
До 4330 руб./месяц	-	-
4330-6000 руб./месяц	-	-
6000-8000 руб./месяц	-	-
8000-10000 руб./месяц	2	4,5
10000-15000 руб./месяц	18	40,9
15000-25000 руб./месяц	21	47,7
Свыше 25000 руб./месяц	3	6,8

7. Обучение в школе платное или нет

Платность обучения	Количество ответов, чел.	Удельный вес в общем числе опрошенных родителей соответствующего класса, в %
Обучение полностью бесплатное	44	100
Оплачиваем дополнительные занятия по курсам базовых программ	-	-
Оплачиваем только дополнительные предметы, не входящие в базовые программы обучения	-	-
Обучение полностью платное	-	-

8. Занятия в секциях или на курсах помимо обучения в школе

Дополнительные занятия	Количество ответов, чел.	Удельный вес в общем числе опрошенных родителей соответствующего класса, в %
Музыкальная, танцевальная, художественная, театральная школа, кружки и т.п.	15	34,1
Спортивные секции, фитнес-клуб и т.п.	9	20,5
Компьютерные курсы	8	18,2
Курсы иностранных языков	5	11,4
Любительские занятия, домоводство и т.д.	-	-
Другие занятия	-	-
Не занимается	7	15,9

9. Цели занятий вне школы с частным преподавателем

Цели занятий	Количество ответов, чел.	Удельный вес в общем числе опрошенных родителей соответствующего класса, в %
Чтобы подтянуться по предмету (курсу)	4	9,1
Для подготовки к сдаче экзамена в этой школе, в том числе ГИА	-	-
Для углубленного изучения какого-либо предмета (курса)	-	-
Для общего развития	2	4,5
Для подготовки к поступлению в училище, техникум	-	-
Другие занятия с репетитором	-	-
Не занимается с репетитором в этом учебном году	38	86,4

10. Статьи вложений

Статьи вложений	Количество ответов, чел.	Удельный вес в общем числе опрошенных родителей соответствующего класса, в %
Канцелярские принадлежности (бумага, тетради, ручки и т.п.)	44	100
Учебники	-	-
Спортивная одежда и обувь, спортивные принадлежности	43	97,7
Компьютер, принтер и другие устройства для компьютера	9	20,5
Компьютерные CD, программы, доступ в Интернет и т.д.	13	29,5
Транспортные расходы	3	6,8
Специальные принадлежности, материалы и инструменты (например, музыкальные инструменты, кисти и краски и т.д.)	19	43,2

11. Условия, на которых семья согласилась бы на платное образование в школе

Условия	Количество ответов, чел.	Удельный вес в общем числе опрошенных родителей соответствующего класса, в %
Если будет улучшена материальная база (помещения, спортсооружения, библиотека, компьютеры и т.д.)	24	54,5
Если будет увеличен штат педагогов	6	13,6
Если повысится квалификация преподавателей	16	36,4
Если учебные группы (классы) будут меньше	13	29,5
Если будут введены специализированные или дополнительные учебные программы, курсы, факультативы и т.д. (например, изучение иностранного языка)	11	25
Если будет усилена охрана учебного заведения	6	13,6
Если будет улучшено питание учащихся	23	52,3
При других условиях	2	4,5
Не согласились бы платить (или платить больше) ни при каких условиях	8	18,2

12. Вложения в образование

Часть дохода семьи для вложений в образование	Количество ответов, чел.	Удельный вес в общем числе опрошенных родителей соответствующего класса, в %
Не готовы платить за это вообще	8	18,2
В пределах 10% семейного дохода	18	41
От 11% до 20% семейного дохода	13	29,5
От 21% до 30% семейного дохода	4	9,1
Более 30% семейного дохода	-	-
Затрудняюсь ответить	1	2,3

13. Готовность поддержать меры по расширению финансовой самостоятельности школы

Степень готовности к поддержке финансовой самостоятельности школы	Количество ответов, чел.	Удельный вес в общем числе опрошенных родителей соответствующего класса, в %
Да, готовы	27	61,4
Нет, не готовы	10	22,7
Затрудняюсь ответить	7	15,9

Результаты опроса родителей учащихся 9 класса МОУ «СОШ № 16»

1. Ваш возраст

Возраст	Количество ответов, чел.	Удельный вес в общем числе опрошенных родителей соответствующего класса, в %
До 20 лет		
20 – 29 лет		
30 – 39 лет	15	37,5
40 – 49 лет	22	55
50 – 59 лет	3	7,5
60 – 72 года		

2. Ваш пол

Пол	Количество ответов, чел.	Удельный вес в общем числе опрошенных родителей соответствующего класса, в %
Мужской	3	7,5
Женский	37	92,5

3. Ваше образование

Образование	Количество ответов, чел.	Удельный вес в общем числе опрошенных родителей соответствующего класса, в %
Общее среднее	7	18,2
Начальное профессиональное	-	-
Среднее профессиональное	11	27,3
Высшее профессиональное	22	54,5
Аспирантура или докторантура	-	-

4. Доходы Вашей семьи в месяц

Доходы в месяц	Количество ответов, чел.	Удельный вес в общем числе опрошенных родителей соответствующего класса, в %
До 4330 руб./месяц	-	-
4330 – 6000 руб./месяц	-	-
6000 – 8000 руб./месяц	-	-
8000 – 10000 руб./месяц	-	-
10000 – 15000 руб./месяц	15	36,4
15000 – 25000 руб./месяц	18	45,5
Свыше 25000 руб./месяц	7	18,2

7. Обучение в школе платное или нет

Платность обучения	Количество ответов, чел.	Удельный вес в общем числе опрошенных родителей соответствующего класса, в %
Обучение полностью бесплатное	40	100
Оплачиваем дополнительные занятия по курсам базовых программ	-	-
Оплачиваем только дополнительные предметы, не входящие в базовые программы обучения	-	-
Обучение полностью платное	-	-

8. Занятия в секциях или на курсах помимо обучения в школе

Дополнительные занятия	Количество ответов, чел.	Удельный вес в общем числе опрошенных родителей соответствующего класса, в %
Музыкальная, танцевальная, художественная, театральная школа, кружки и т.п.	7	18,2
Спортивные секции, фитнес-клуб и т.п.	22	54,5
Компьютерные курсы	7	18,2
Курсы иностранных языков	7	18,2
Любительские занятия, домоводство и т.д.	-	-
Другие занятия	18	45,5
Не занимается	-	-

9. Цели занятий вне школы с частным преподавателем

Цели занятий	Количество ответов, чел.	Удельный вес в общем числе опрошенных родителей соответствующего класса, в %
Чтобы подтянуться по предмету (курсу)	4	10
Для подготовки к сдаче экзамена в этой школе, в том числе ГИА	11	27,5
Для углубленного изучения какого-либо предмета (курса)	5	12,5
Для общего развития	-	-
Для подготовки к поступлению в училище, техникум	2	5
Другие занятия с репетитором	2	5
Не занимается с репетитором в этом учебном году	16	40

10. Статьи вложений

Статьи вложений	Количество ответов, чел.	Удельный вес в общем числе опрошенных родителей соответствующего класса, в %
Канцелярские принадлежности (бумага, тетради, ручки и т.п.)	40	100
Учебники	-	-
Спортивная одежда и обувь, спортивные принадлежности	39	97,5
Компьютер, принтер и другие устройства для компьютера	7	18,2
Компьютерные CD, программы, доступ в Интернет и т.д.	18	45,5
Транспортные расходы	7	18,2
Специальные принадлежности, материалы и инструменты (например, музыкальные инструменты, кисти и краски и т.д.)	4	9,1

11. Условия, на которых семья согласилась бы на платное образование в школе

Условия	Количество ответов, чел.	Удельный вес в общем числе опрошенных родителей соответствующего класса, в %
Если будет улучшена материальная база (помещения, спортивные сооружения, библиотека, компьютеры и т.д.)	22	54,5
Если будет увеличен штат педагогов	4	9,1
Если повысится квалификация преподавателей	-	-
Если учебные группы (классы) будут меньше	18	45,5
Если будут введены специализированные или дополнительные учебные программы, курсы, факультативы и т.д. (например, изучение иностранного языка)	33	81,1
Если будет усилена охрана учебного заведения	7	18,2
Если будет улучшено питание учащихся	11	27,3
При других условиях	-	-
Не согласились бы платить (или платить больше) ни при каких условиях	-	-

12. Вложения в образование

Часть дохода семьи для вложений в образование	Количество ответов, чел.	Удельный вес в общем числе опрошенных родителей соответствующего класса, в %
Не готовы платить за это вообще	4	9,1
В пределах 10% семейного дохода	11	27,4
От 11% до 20% семейного дохода	11	27,4
От 21% до 30% семейного дохода	-	-
Более 30% семейного дохода	4	9,1
Затрудняюсь ответить	10	25

13. Готовность поддержать меры по расширению финансовой самостоятельности школы

Степень готовности поддержки финансовой самостоятельности школы	Количество ответов, чел.	Удельный вес в общем числе опрошенных родителей соответствующего класса, в %
Да, готовы	25	63,3
Нет, не готовы	7	18,2
Затрудняюсь ответить	8	18,5

ӘССЕ

Е.А. Хайдин
(7 кл. МОУ «Гимназия № 2», г. Вологда)

Если бы я был частным предпринимателем

Человек не только создатель, но и заложник созданного. С изменением потребностей и улучшением условий жизни мусор стал проблемой нашей цивилизации.

Если бы я был предпринимателем, то постарался бы очистить наш город от мусора.

Вопрос утилизации мусора, или твердых бытовых отходов (ТБО), остро стоит в любом городе. Ежегодно на душу населения приходится от 200 до 800 кг мусора.

На данный момент существует три принципиально разных пути утилизации мусора: организация свалок, сжигание отходов и вторичное использование – переработка.

Безусловно, самый дешёвый способ – сваливать мусор на полигон. Но, по сути, свалка – гигантский химический реактор – полуразложившиеся продукты, горы строительного мусора, ядовитые химикаты. Сжигание отходов приводит к выделению сильнейших ядов и канцерогенов, к тому же не весь мусор горит. Поэтому как предприниматель я бы выбрал вторичное использование отходов, это – наиболее ресурсосберегающий путь. Да к тому же весьма прибыльный.

Моей главной целью является собственный мусороперерабатывающий завод, но так как это очень дорогостоящее предприятие, на первом этапе я бы занялся сбором и сортировкой мусора, так как большинство твердых бытовых отходов подвергаются вторичной переработке. Это различные металлы, пластики, дерево, картон и бумага, стекло, строительный мусор и т.д.

В первую очередь необходимо открыть несколько пунктов по приемке мусора и закупить оборудование в лизинг: прессы, шредеры



Е.А. Хайдин

Работе присуждена первая премия в конкурсе эссе среди школьников.

(измельчители), конвейеры и соответственно нанять рабочую силу. На своем предприятии я провел бы курсы по навыкам сортировки материалов, идущих на вторичную переработку.

На втором этапе я договорюсь с различными предприятиями о вывозе ТБО на льготных условиях, так как для них в настоящее время это стоит больших финансовых затрат.

Итак, мое предприятие начинает работать, т.е. занимается сортировкой твёрдых бытовых отходов. После сортировки уже подготовленное сырьё проходит непосредственную переработку. Металлические отходы и пластмассы преобразуются в сырьё для повторного использования в промышленном производстве и изготовления новых изделий. Строительный мусор, включая бетон и кирпич, картон, дерево, на специальных производственных линиях измельчаются до состояния однородной массы. Полученная масса, в зависимости от состава, может быть использована либо как топливо для тепло- или электростанций, либо в строительстве в качестве компонента для строительных смесей, для устройства фундаментов и оснований, строительства дорог и т.д.

Постепенно я выкуплю оборудование, приобретенное в лизинг, и подойду к своей главной цели — строительству мощного мусороперерабатывающего завода с полным циклом переработки всех видов отходов, в том числе и пищевых. Отходы, не подлежащие вторичной переработке, на заводе будут брикетироваться, то есть прессоваться под большим давлением. Этот способ на текущий момент считается самым доступным и безопасным, так как он не наносит вреда человеку и окружающей среде. По оценкам специалистов, процесс разложения брикетированных отходов начнется приблизительно через 75 лет.

Для захоронения брикетированных отходов, не подлежащих вторичной переработке, мне потребуется территория для полигона за городской чертой. Каждый участок на полигоне после заполнения тщательно изолируется и закапывается землей. Таким образом, я не наносу вред природе и решаю еще один немало важный вопрос — такой полигон не имеет характерного запаха помоек.

Перед собой я хочу поставить еще одну существенную цель: разобрать старые свалки и не допустить появления новых, поэтому избавление от мусора должно быть больше, чем скорость его появления.

Я думаю, что создание такого предприятия актуально на сегодняшний день. В моем лице город получит еще одного налогоплательщика, мною будут созданы дополнительные рабочие места и решена самая важная проблема для нашего города.

О.Л. Старикова
(7 кл. МОУ «Лицей № 32», г. Вологда)

Если бы я была президентом

Я выбрала эту тему, потому что президент — это тот человек, который имеет широкие полномочия для того чтобы внести положительные изменения во все сферы жизни своего государства: экономику, культуру, здравоохранение, образование и т.д. Чтобы принести пользу стране, президент, прежде всего, должен любить Россию и её народ. Он должен быть честным человеком, обладающим глубокими и разносторонними знаниями.

Если бы я была президентом, я бы создала кабинет управления государством из людей ответственных, неподкупных, энергичных, умных, специалистов в каждой конкретной отрасли экономики. Я непременно ужесточила бы наказания за взятки и сократила бы аппарат чиновников.

Затем я национализировала бы все природные ресурсы. По справедливости они принадлежат всему народу. Деньги от продажи нефти и газа я бы перечисляла на счета всех россиян, будь то старик или ребёнок. Этим я улучшила бы демографическую ситуацию: пожилые люди имели бы прибавку к пенсии, а молодые семьи не боялись бы рожать больше детей (т.к. их счета в банке ежегодно бы пополнялись и, став взрослыми, дети уже могли бы иметь начальный капитал).

Следующим моим шагом стал бы подъём сельского хозяйства, возрождение русской деревни. Я бы продумала, как помочь многодетным семьям фермеров, чтобы им было выгодно трудиться на земле. Например, освободить на первые десять лет от арендной платы за землю, от налогов на проданную продукцию, дать безвозмездные субсидии на покупку техники семьям, желающим переехать жить в деревню. Приняв эти меры, я решила бы сразу несколько проблем: люди



О.Л. Старикова

Работе присуждена вторая премия в конкурсе эссе среди школьников.

получили бы рабочие места, обеспечили бы продуктами питания не только себя, но и горожан. Пустые поля бы ожили, засевались бы зерновыми культурами и овощами. На городских рынках не поднимались бы, а снижались цены на картофель, морковь, свёклу и т.д. В результате Россия, как прежде, сама смогла бы себя кормить и даже вывозить продукты питания за границу.

Немаловажное значение имеет также возрождение нашей промышленности. Необходимо вернуть жизнь на исстари работавшие предприятия, наладить порванные межпроизводственные и межотраслевые связи, срочно вернуть ценные кадры — специалистов, чтобы они помогли научить молодёжь. Необходимо также дать достойные зарплаты людям, работающим на заводах и фабриках.

Большие изменения я бы произвела в сферах здравоохранения и образования. За счёт сокращения чиновничьего аппарата я увеличила бы зарплаты врачам и учителям, чтобы вернуть заслуженный статус этим уважаемым профессиям. Я бы сделала бесплатным образование и лечение. В вузах должны учиться действительно способные студенты и поступать на конкурсной основе, а не на платной. Тогда возрастёт и научный потенциал страны. Лечение пожилых людей обязательно должно быть бесплатным. Это справедливо, ведь наши старики уже заплатили за своё лечение многолетним трудом.

Если бы я была президентом, я, непременно, заботилась бы о повышении духовного, нравственного и культурного уровня своего народа. Необходимо строить новые концертные и выставочные залы, материально помогать деятелям искусства. Ведь искусство — показатель развитости государства. Я обязательно ввела бы цензуру в средства массовой информации, пропагандирующие насилие и разврат, навязывающие нам западный образ жизни: «бери от жизни всё!» Нужно вернуть нравственные устои Святой Руси, где всегда уважали целомудренных и праведных людей, а не стремившихся к наживе дельцов.

Если бы я была президентом, я бы заботилась о строительстве спортивных площадок в городах. Занятия в спортивных секциях должны быть бесплатными, тогда дети будут здоровыми и креп-

кими, уменьшится детская и подростковая преступность. Доступными по цене должны быть любые студии по интересам, которые бы развивали технические и художественные способности ребят. Ведь часто дополнительное образование помогает в выборе профессии.

Немного пофантазировав и помечтав, представив себя на час в роли президента, я поняла, какое это трудное дело — управлять таким огромным государством, как Россия. Чтобы помочь своей стране вновь стать сильной державой, необходимо не только физическое здоровье, но и огромные знания. Нужно много учиться, чтобы стать грамотным экономистом. Я поняла также, что не надо ждать милостей сверху, каждый человек должен сам изменять себя, заниматься самосовершенствованием, делать мир вокруг себя лучше. Тогда и страна наша сможет наконец подняться!

К.Р. Щукина
(7 кл. МОУ «Лицей № 32», г. Вологда)

Если бы я была главой г. Вологды

Глава города должен быть умным, целеустремленным, любящим свой город. Самой главной задачей для главы на период этой ответственной работы должно стать умение оперативно решать вопросы сегодняшнего дня, создавать условия для комфортной жизни людей, для процветания города. Быть главой города – большой труд, и если человек взял на себя эту ответственность, то он должен делать все, чтобы не подвести своих избирателей.

Если бы я была главой своего города, то в первую очередь обратила бы внимание на подрастающее поколение. Ведь дети – будущее страны. Городу не хватает детских садов, нужно обязательно увеличить их количество. В школах надо обратить внимание на здоровье учащихся – установить тренажерные залы, по возможности построить бассейны. Хотелось бы, чтобы в школах было увеличено количество различных секций, чтобы детям было удобно заниматься любимым занятием после уроков. Нужно также обратить внимание на питание в школьных столовых – оно должно быть более разнообразным, вкусным и качественным. Для этого нужно привлекать хороших специалистов и выделять больше денежных средств. Ученикам, которые учатся отлично, можно платить стипендию, чтобы поощрить их и дать стимул другим учащимся хорошо учиться. Необходимо также увеличить зарплату учителям школ и преподавателям вузов, чтобы их нелегкая работа была достойно оплачиваемой и стала опять одной из самых уважаемых и почетных.

Очень важно вывести на новый уровень вологодскую медицину: построить больше городских поликлиник и больниц, оснастить их необходимой аппаратурой, чтобы люди могли бесплатно проверять и улучшать свое здоровье. А то бывает, что дорогая, качественная техника есть только в платных клиниках.



К.Р. Щукина

Работе присуждена третья премия в конкурсе эссе среди школьников.

Одной из основных проблем, которая требует вмешательства главы, является жизнь пенсионеров. Пенсия, которую получают эти люди, должна быть достойной. Каждый год нужно прибавлять пенсионерам пенсии не на 300 рублей, а хотя бы на тысячу, ведь жизнь дорожает, а здоровья у этих людей остается все меньше. Им нужно хорошее питание, лечение, поездки в санаторий.

Еще один важный вопрос, волнующий большинство горожан, — хорошая работа ЖКО. Хочется, чтобы подъезды в наших домах были чистые и уютные, на подоконниках стояли цветы, на стенах были нарисованы картины. Во дворах должны быть детские площадки, скамейки, красивые газоны. Дворникам, сантехникам, работникам ЖКО нужно создавать хорошие условия труда, давать премии за приведение в порядок мест общего пользования, территорий возле домов.

Одна из самых больших проблем в нашем городе — это дороги. С каждым годом на улицах города растет количество машин, поэтому дороги нужно расширять, выделять больше средств на их капитальный ремонт и содержание. И ремонт дорог нужно проводить в летнее время, а не к зиме, как зачастую у нас делается.

Еще одной актуальной проблемой Вологодчины является обеспечение населения питьевой водой гарантированного качества в необходимых объемах. Питьевая вода — важнейший фактор здоровья человека. А в городе отсутствует источник устойчивого водоснабжения. Сегодня подача воды осуществляется в основном из реки Вологда и резервного водоемисточника — озера Кубенское. Неудовлетворительное техническое состояние плотины на реке Вологда не позволяет создать запас воды в зимнее и летнее время. Кроме того, эта река подвергается загрязнению недостаточно очищенными сточными водами предприятий, ферм и населенных пунктов. Эту воду очищают, но существующая система очистки и обеззараживания не позволяет полностью избавить речную воду от вирусного загрязнения. В связи с ее качеством в источниках водоснабжения необходимо применение новых методов на очистных сооружениях водопровода.

Остро в нашем городе стоит и вопрос озеленения. Вологде нужны скверы, сады, бульвары, оборудованные на современном уровне. А то получается, что город застраивается новыми зданиями и домами, а для объектов озеленения ни места, ни денег не находится. Очень нужны также в городе пляжи. Территория пляжей должна быть расширена и сама вода в реке Вологда должна быть очищена от загрязнений. Пляжи надо оборудовать пляжными зонтиками, фонтанчиками с питьевой водой, современными кабинками для переодевания.

Понятно, что проблем, с которыми сталкивается глава города, великое множество. И если будет решена хотя бы их часть, это уже большой плюс. Я считаю, что основная функция главы заключается в том, чтобы обеспечить жителям города соответствующий комфортный уровень проживания на данной территории. И если так происходит, это значит, что горожане избрали достойного человека.

Ю.П. Крылова

(6 кл. МОУ «СОШ № 1 с углубленным изучением
английского языка», г. Вологда)

Я и современная экономика

Экономика — это хозяйственная деятельность людей, связанная с производством экономических благ. Экономические блага — это все, что произведено трудом людей (товары и услуги). Все экономические блага нужны людям. Экономика существует для людей и благодаря их деятельности. Все экономические блага создаются и потребляются людьми. Каждый человек играет в экономике свою роль: одни производят, другие потребляют.

Каждый день люди решают свои экономические проблемы, в этом им помогает экономика. Когда я иду в магазин, когда я еду в автобусе, хожу в кино, то я выполняю роль покупателя. Я покупаю то, что произвели другие люди. Я хочу, чтобы у меня был современный мобильный телефон новой модели. Я пришла в магазин и купила его, мои подруги тоже захотели купить такой же мобильный телефон, они пошли в магазин и купила такие же мобильные телефоны. Мои одноклассники тоже пошли и купили себе современные мобильные телефоны. Для того чтобы мы могли купить телефоны, магазин заказал их на заводе. Завод принимает заказы, производит большое количество мобильных телефонов и отправляет их в магазины. Откуда завод узнает, какую продукцию ему надо выпускать? Ему об этом сообщит потребитель. Потребитель покупает только нужные вещи, и если покупают много вещей, то это является для производителя сигналом для увеличения производства. Если люди покупают, значит их устраивает товар по такой цене. Тогда производителю становится ясно, какой товар производить. Чтобы производить товар, заводу нужны работники. Работники завода за свою работу получают заработную плату (часть тех денег, которые мы заплатили магазину, а мага-



Ю.П. Крылова

Работе присуждена четвертая премия в конкурсе эссе среди школьников.

зин затем заводу). На заработанные деньги рабочие завода покупают в магазинах то, что нужно им для жизни. Получается, что захотев купить современный мобильный телефон, я повлияла на решение производителей мобильных телефонов увеличить их производство. Значит, мои решения важны для экономики. В настоящее время я являюсь потребителем, но впоследствии буду участвовать в производстве, так как создавать для себя и других людей полезные продукты – очень важная экономическая роль.

В экономике всегда приходится выбирать. Когда люди выбирают, им приходится от чего-то отказываться, потому что нельзя одновременно делать несколько дел. Как правило, люди всегда выбирают такие варианты, которые приносят им наибольшую пользу, поэтому они сначала сравнивают их между собой. Например, я очень люблю ходить с друзьями в боулинг, и на это у меня имеется только один день – воскресенье. Но я знаю, что в понедельник будет контрольная по математике, и я выбираю подготовку к контрольной. Хорошая оценка по математике для меня на первом месте, а потом уже боулинг. Потому что я считаю, что знания, полученные в школе, помогут мне выбрать будущую профессию и хорошо работать, поэтому к учебе я отношусь серьезно и считаю, что знания выше всех материальных благ. Образование – это такое экономическое благо, которое служит не только мне, но и всему обществу.

Наш класс готовил новогодний вечер. Для его проведения нам предстояло решить много вопросов: кто напишет сценарий, кто будет отвечать за его постановку, сколько времени будет длиться вечер, кто будет участвовать в сценках, какие подарки и кому нужно будет дарить, кто будет следить за чистотой и порядком. Сейчас я понимаю, что все эти вопросы экономические, потому что мы с одноклассниками оценивали, сколько потребуется денег и труда для проведения праздника. Для этого нам нужно было знать стоимость подарков, красок, бумаги. У каждого из нас была своя экономическая роль в организации праздника. Сейчас я понимаю, что знания экономики необходимы даже в жизни школы.

Таким образом, экономика учит меня правильно оценивать свои действия, выбирать варианты, которые принесут больше пользы мне и окружающим, и принимать наилучшие решения.

П.С. Непочелович
(8 кл. ГОУ «Гимназия № 1», г. Старые Дороги,
Республика Беларусь)

Если бы я была президентом

Время, в которое мы живем, можно назвать благополучным, но, увы, не для всех. Есть довольные обеспеченные люди, но также есть и такие, которые кое-как сводят концы с концами, недоверчивые люди, с утра до ночи работающие за деньги, которых едва хватает на пищу. В такой ситуации человек невольно станет рассуждать, что было бы, если бы в его силах было изменить ситуацию в стране. Вот и я решила в этом эссе немного порассуждать.

Во-первых, как мне кажется, нужно твердо определить, какую политику проводить в стране. Я думаю, нельзя уходить от опыта наших предков, стремившихся найти путь развития страны. Тем не менее нужно также и развиваться, идти в ногу с остальными государствами. Нужно пользоваться тем огромным опытом, который приобрели наши отцы и деды, совмещая его с иностранными идеями.

Во-вторых, я бы усиленно развивала сотрудничество с другими странами и государствами. Ведь чего-то нет у нас, но есть у них, и наоборот. Взаимоподдержка — основное, на мой взгляд, правило успешных взаимоотношений. Ни одна страна не может жить отдельно от остальных. Надо устанавливать дружественные отношения со всеми государствами, налаживать торговлю и экспорт.

В-третьих, нужно было бы решить проблему с безработицей. Конечно, в нашей стране эта проблема не столь серьёзна, но ведь решение глобальных невозможно без решения мелких проблем. Безработица — социальная проблема рынка труда, которая впоследствии может представлять в какой-то степени опасность для экономики страны.



П.С. Непочелович

Работе присуждена пятая премия в конкурсе эссе среди школьников.

Далее нужно развивать предпринимательство, ведь это одно из самых важных направлений развития экономики страны. Нужно привлекать как можно больше специалистов по обмену опытом в этой сфере, основными вопросами которой является развитие мелкого и среднего бизнеса.

А в целом, как обычному человеку, мне хотелось бы счастья и процветания для нашей страны – Беларуси. Не всё зависит от президента. Лишь только тогда, когда каждый гражданин нашей страны будет стремиться внести свою лепту в её процветание, наша страна будет радовать нас и мы будем гордиться тем, что живем именно здесь!

Содержание

О научно-образовательном центре	3
<i>В.И. Попова</i>	
Обращение к читателям	5

Научно-исследовательские работы

<i>А.В. Вячеславова, Т.В. Шулева</i>	
Рынок алкогольной продукции: анализ влияния на социально-экономическое развитие региона (на примере Вологодской области)	8
<i>Т.В. Моисеева</i>	
Привлечение иностранных инвестиций в экономику региона	26
<i>Н.Н. Смоленский</i>	
Теневая экономика Вологодской области: оценка масштабов	48
<i>И.Б. Королева, Н.В. Шестакова</i>	
Потребительские предпочтения посетителей супермаркетов г. Вологды	61
<i>О.Б. Фисюк, Н.А. Лезинова</i>	
Исследование инвестиций, вложенных в образование населением (на примере МОУ «СОШ № 16»)	75

Эссе

<i>Е.А. Хайдин</i>	
Если бы я был частным предпринимателем	100
<i>О.Л. Старикова</i>	
Если бы я была президентом	103
<i>К.Р. Шукина</i>	
Если бы я была главой г. Вологды	106
<i>Ю.П. Крылова</i>	
Я и современная экономика	109
<i>П.С. Непочелович</i>	
Если бы я была президентом	111

Научное издание

Экономика региона глазами старшеклассников

Сборник конкурсных работ

Выпуск 8

Технический редактор

Т.В. Попова

Подготовка материалов

О.Ю. Зябкина

Дизайн обложки

Д.А. Алексеева

Корректор

А.А. Парнякова

Подписано в печать 30.08.2011.

Формат бумаги 60 × 84 ¹/₁₆. Печать цифровая.

Усл. печ. л. 6,74. Тираж 150 экз. Заказ № 346.

Отпечатано в Институте социально-экономического развития
территорий РАН (ИСЭРТ РАН)

160014, г. Вологда, ул. Горького, 56а

Телефон: 54-43-85, e-mail: common@vscc.ac.ru

ISBN 978-5-93299-181-7



9 785932 991817

